

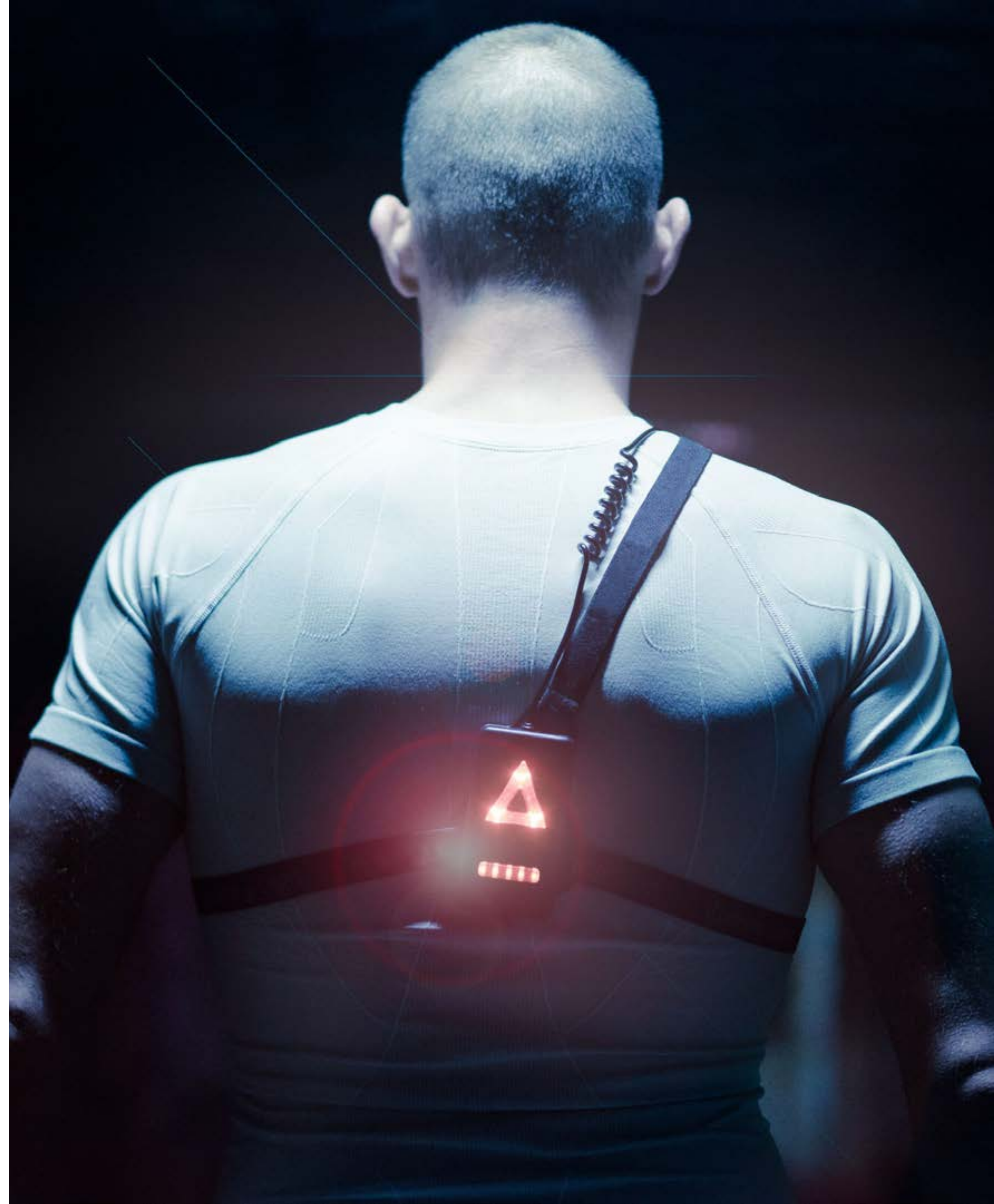
PORTFOLIO

Jérémie Didier • jrmie.design@gmail.com • 06 33 78 95 47 • www.jrmie.com





PHOTOGRAPHIE



Client : Add-One
Marque : Dual Light



Client : Luma Netlock



Client : Add-One
Marque : Coolride



Client : Decathlon
Marque : Bike Original



Client : Decathlon
Marque : Hapo-G



Client : Leclerc
Marque : Woodsun



Client : Decathlon
Marque : Hapo-G





COLORADO PATCHWORK

CONDENSER UNE TELLE DIVERSITÉ ET RÉSUMER TANT DE CONTRASTES EN QUELQUES PAGES RELEVÉ DU CHALLENGE... CROYEZ-LE OU NON, NOUS AVONS ENCORE À FAIRE EN L'ÉTAT DU COLORADO !

De notre point de vue, la découverte d'un lieu, d'une population, d'une identité, d'une histoire, commence toujours par un sourire. Mêlez-vous aux locaux, prenez votre temps, marchez le nez en l'air, levez les yeux à la recherche du cliché inattendu... Ressentez les atmosphères. Entrez dans les micro-brasseries, accordez-vous au comptoir et anglophones ou non, entamez la conversation sans hésitation. Nos amis américains aiment échanger, aux éclats et parler avec les mains, c'est un langage universel. Bien souvent on s'étonnera de vous savoir si loin de chez vous, mais on vous dira toujours Welcome to Colorado ! Question gastronomie, le Colorado fera des heureux parmi les gourmands et aux grandes plaines, les produits issus de l'agriculture, de la pêche et de l'élevage sont de grande qualité dans tout l'état. Goûtez aux produits frais en déambulant au milieu des Farmers Market, des marchés de producteurs locaux. Des petites tables typiques aux restaurants réputés, ne parlez pas sans avoir savouré une truite sauvage cuite au feu de bois ou dégusté un steak pour les amateurs, la viande est fondante et saine car la coupe est faite ici de façon bien particulière.

En ville, pour parler un anglais, appelez-vous au service ! En plein air, sur l'eau, au bord de votre monture, s'étonnez. Même si vous n'y en a pas tout les jours, il y en a tout les jours. Les amis, les mille et une façons de découvrir l'état. Enfin, conseil ultime de nos amis, d'explorer à son rythme, au rythme des chemins, sans se presser. L'ambiance est unique, les paysages sont à couper le souffle, les gens sont accueillants, les produits sont de qualité. Mais c'est surtout de la vie, de la vie qui y étonne et qui inspire.





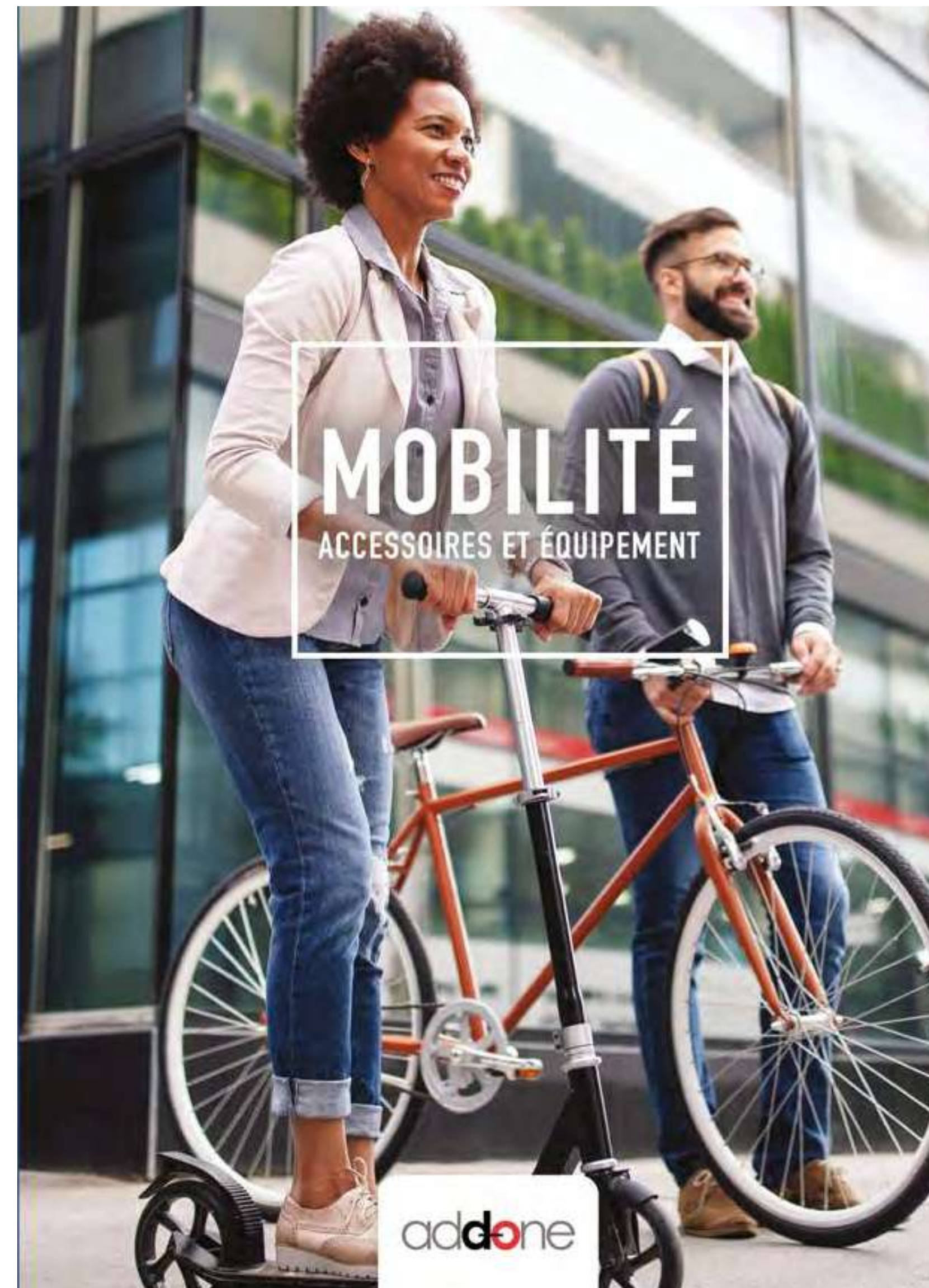
Client : Compagnies du Monde
Flyer / Magazine 12 pages



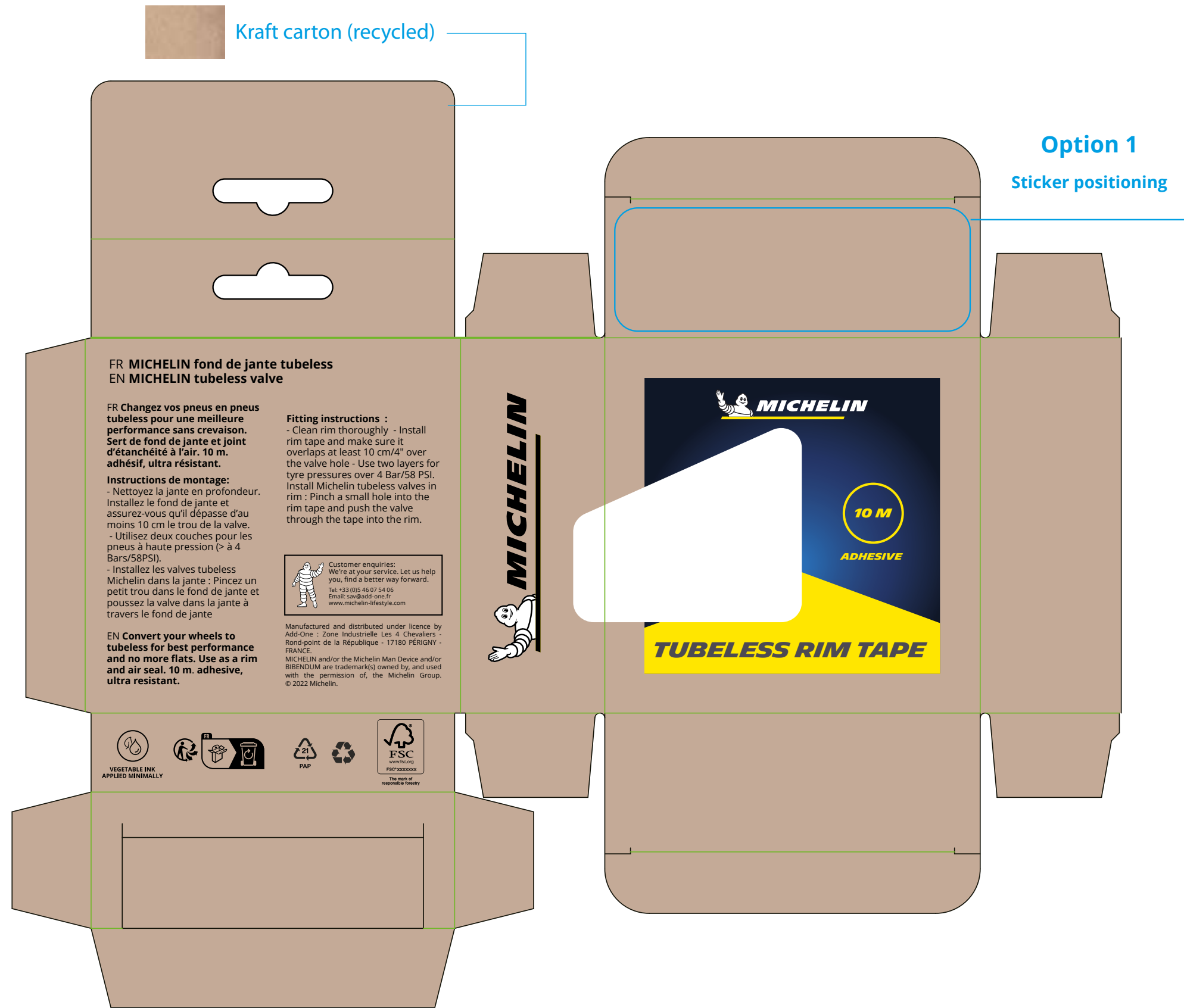
CoolRide

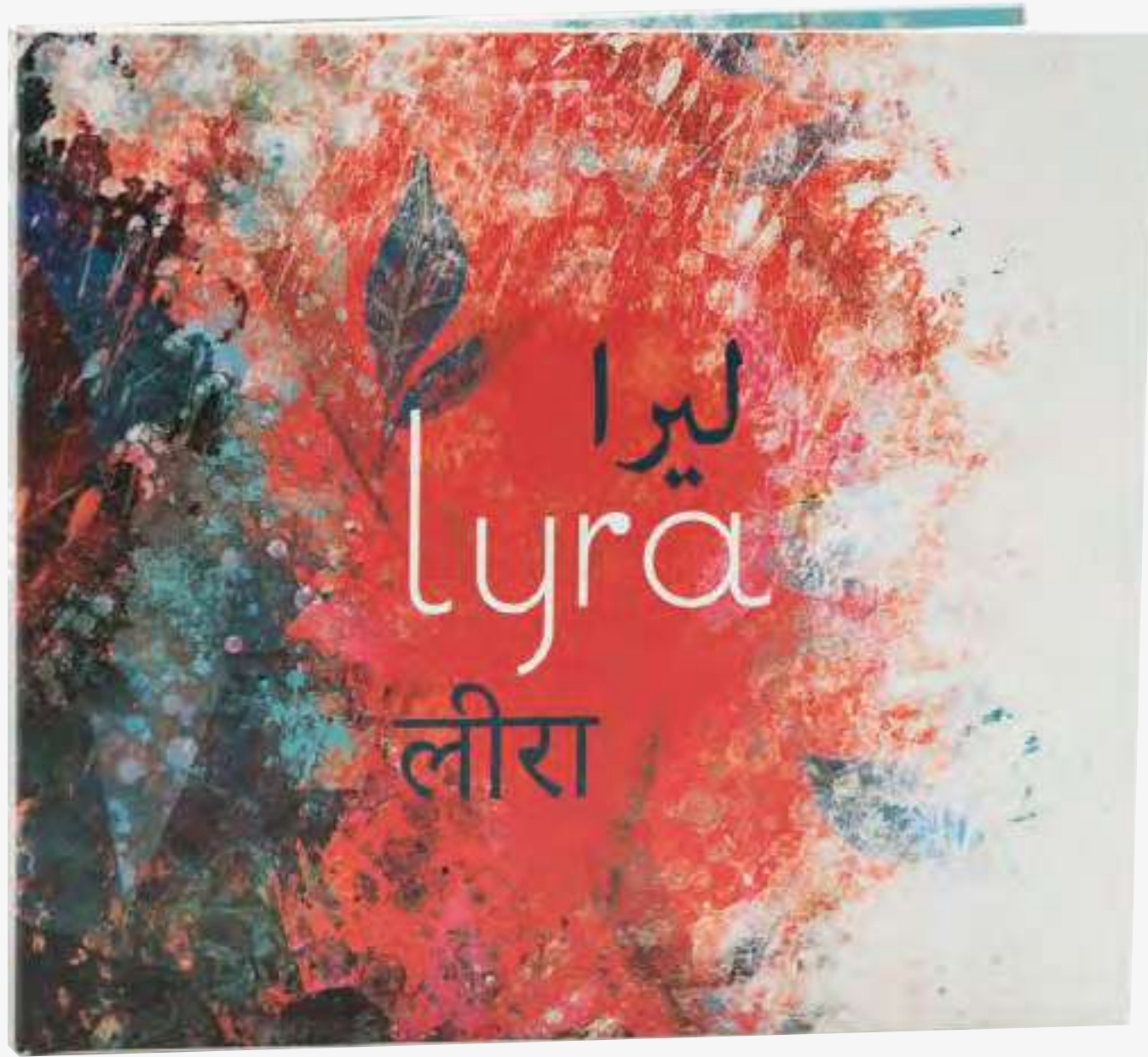


Client : Add-One - Gamme Coolride
Création d'un logotype et d'une charte packaging + Création de 34 packs



Client : Add-One
Catalogue 84 pages





Client : Association Konstelacio
Création CD Digipack + Livret + Affiche Concert



Client : Cinéma les enfants du paradis
Affiche + Flyer



Client : Boutique HawaiiSurf
Pub + Illustration + Affiche



Client : Michelin / Hapo-G
Création de Stand - Eurobike Booth



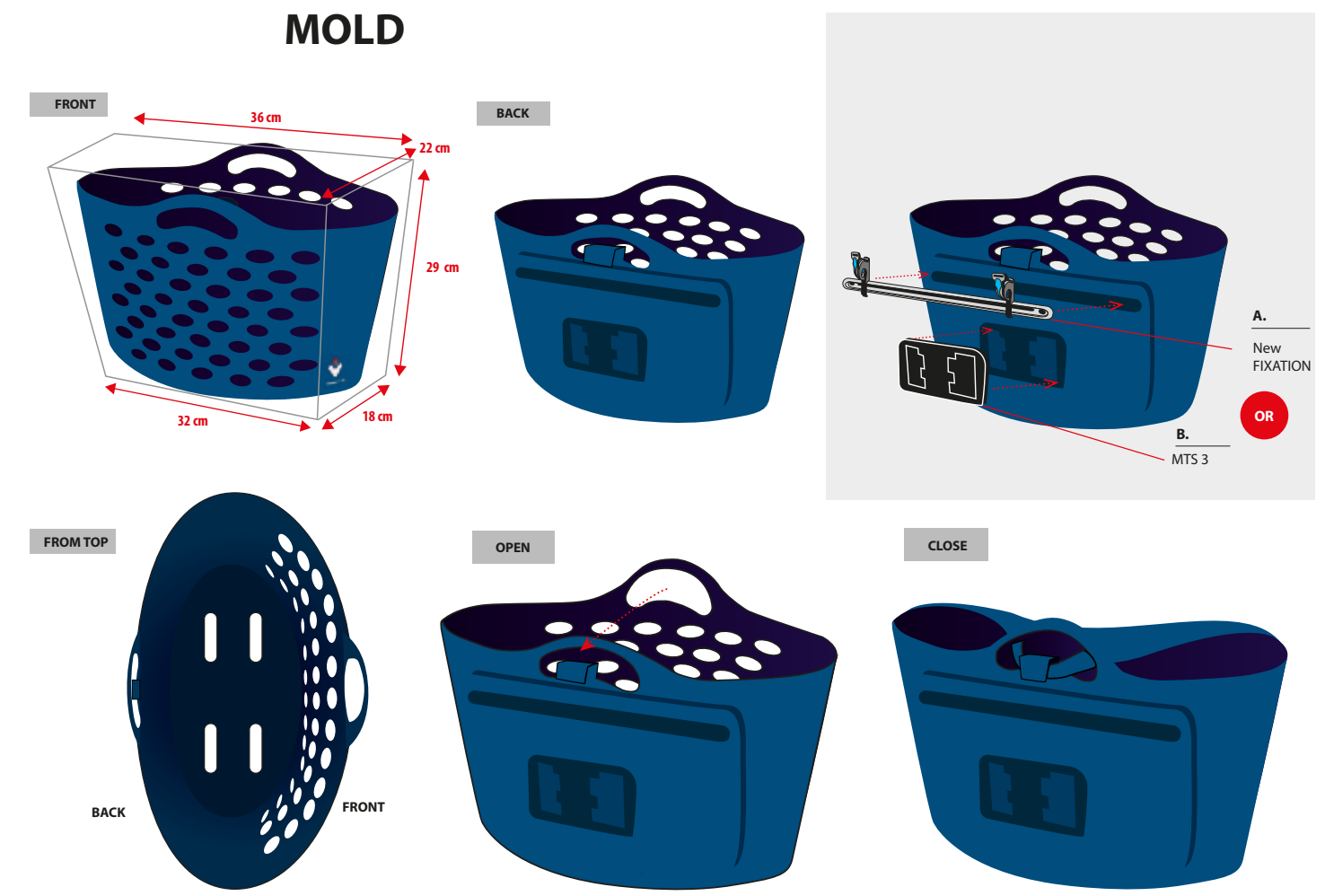
Mise à disposition :

- A - Fond de Stand 230cm x 300cm (x2)
- B - Comptoir marque (x1)
- C - Meubles présentoirs (x3)
- D - Table pop (x1)
- E - Oriflamme (x1)
- F - Pop Xtrainerz (x1)
- Echantillons couleur
- Fiches comparatives



Client : Shokz
Création d'un Pack événement

DESIGN PRODUIT



Trendy One

FR - Panier plastique arrière
 EN - Rear bike basket
 ES - Cesta trasera para bici
 D - korb für hinterrad - Fahrrad
 IT - Cestino posteriore per bicicletta
 NL - Fietsmand bagagedrager

Fixation Crochets Hooks 18 mm 8 mm

Compatible vélo électrique/ E-bike

vol. 13,5 L

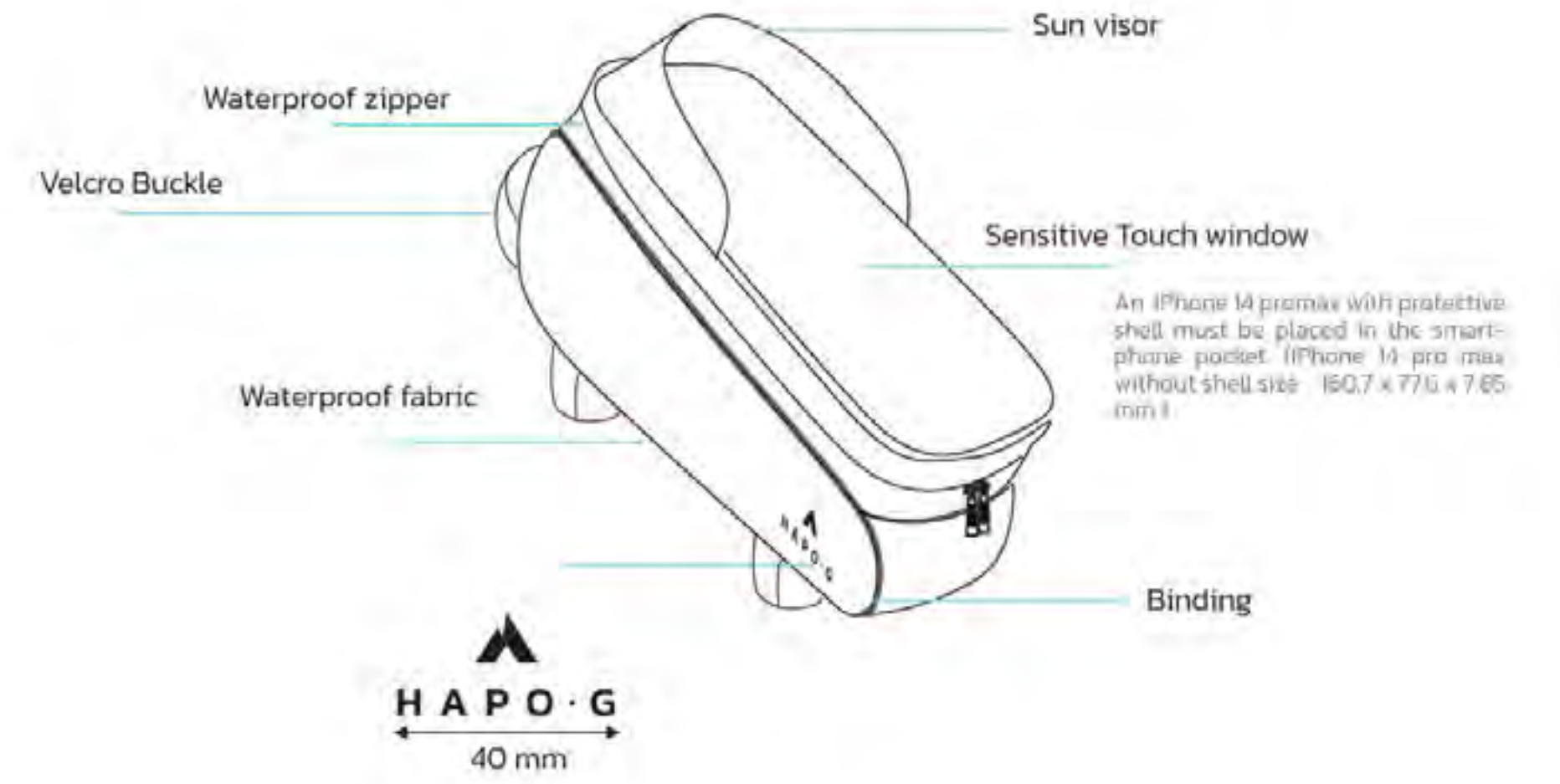
Composition / Composición : ADD-ONE : Z.I. Les 4 Chevalliers
 PE Rond point de la République
 17180 Périgny - France
 38 x 21 x 28 cm MADE IN CHINA

hapo·G

- 40 mm x 20 mm
- Ref 11202232 Night black
3 104889 922327 Ref 11202232
 - Ref 11202233 Poppy Red
3 104889 922334 Ref 11202233
 - Ref 11202234 Stone Blue
3 104889 922341 Ref 11202234
 - Ref 11202235 Blue Lagoon
3 104889 922358 Ref 11202235
 - Ref 11202236 White sand
3 104889 922365 Ref 11202236

H A P O · G

2024
MARIANNE COLLECTION
Product design



DIGITAL



COMMENT SE CONSTRUIT LA NEWSLETTER NOUVEAUTÉ ?

La charte de la newsletter Add-One - NOUVEAUTÉ se construit autour d'un squelette facilement déclinable en fonction des produits.

Elle se compose de 4 parties : **En-tête**, **Contenu**, **Fiche contact** et **Signature**.
Le contenu se décompose lui-même en 4 parties : **Header d'annonce**, **Introduction**, **Présentation** et **Fiche technique**.

Droite : description précise du découpage présenté par le biais d'une mise en situation qui annonce la sortie d'une valise de transport vélo.

Gauche : Description des éléments à décliner en fonction du produit.

[Voir la version en ligne](#)

The screenshot shows the newsletter layout with several annotated sections:

- En-tête**: Includes the 'addone' logo, the date '09 | Avril | 2018', and a 'CATALOGUE' link.
- Header**: Features the word 'NOUVEAUTÉ' in large red letters, the product name 'VALISE DE TRANSPORT VÉLO, Pliable Noire', and 'PRÊT À COMMANDER'.
- Introduction**: A red banner reads 'Nouveauté 2018'. Below it, text describes the product as rigid and waterproof, suitable for transport in cars, trains, or planes. A button 'FICHE PRODUIT SUR CATALOGUE +' is present.
- Présentation**: A section titled 'Équipement cycliste' with the product name 'VALISE DE TRANSPORT VÉLO, Pliable Noire' and a photo of the product.

En-tête

Elle se compose du logo, de la date et d'un lien vers le catalogue.

Header

Le header est une première accroche visuelle forte, il annonce le thème et capte l'attention.

Introduction

Introduction plus claire du produit présentée avec pour objectif que le lecteur se projette et s'approprié le dit produit. Pour qu'en définitive celui-ci aille plus loin dans la newsletter.

Interaction avec le lien vers la fiche produit du site.

Présentation

Présentation plus visuelle avec un rappel fort du nom du produit ainsi qu'une photo frontale.

Description du produit vantant de manière plus précise ses avantages techniques. Mettre en avant les arguments de vente avec une typographie **bold** pour souligner les points forts.

The product detail page includes:

- À décliner**: A list of elements to be declinated: Catégorie du produit, Nom du produit, Photo produit, and Description du produit avec arguments et points forts mis en valeur.
- Équipement cycliste**: The product name 'VALISE DE TRANSPORT VÉLO, Pliable Noire'.
- Image**: A large photo of the black Hapo.G bicycle bag.
- Text**: 'La valise de transport pliable pour vélo Hapo.G est compatible tous vélos : VTT, VTC, Vélo de route. Munie d'une protection intérieure en mousse elle est ultra-résistante, mais aussi anti-choc.'
- FICHE TECHNIQUE**:
 - Poignée frontale + poignée latérale
 - Roues pivotantes (x2)
 - Sangles de transport + Pochette de rangement
 - Tubes (x3) et supports de rigidification (x6) repositionnables
 - Fixation fourche avec QR - Axe 9mm, fixation hauban avec QR - Axe 9mm + support de hauban réglable avec support de chaîne
 - Matières : ABS + TPU
 - Poids : 7.9 kg
- REF : 11204012 / PVP : 299,00 €**
- Contactez-nous !**
- Contact agents commerciaux**: 'Nos agents commerciaux sont à votre disposition pour tout renseignement'.
- Contact list**:

Vanessa THIERY	06.83.07.80.04 va.thiery@gmail.com	Dept : 25, 39, 52, 54, 55, 57, 67, 68, 70, 88, 90 + Luxembourg
Geoffrey THIERY	06.30.54.74.25 geothiery@gmail.com	
Loïc Le CLERE	06.71.80.67.40 l.leclere@orange.fr	Dept : 14, 16, 17, 22, 29, 35, 44, 49, 50, 53, 56, 61, 76, 79, 85, 86, 87
Frédéric AROD	06.52.47.01.45 arod.frederic@gmail.com	Dept : 04, 05, 06, 07, 13, 26, 30, 34, 48, 83, 84, 81, 83, 88, 42, 43, 63, 69, 71, 73, 74

Présentation

Présentation plus visuelle avec un rappel fort du nom du produit ainsi qu'une photo frontale.

Description du produit vantant de manière plus précise ses avantages techniques. Mettre en avant les arguments de vente avec une typographie **bold** pour souligner les points forts.

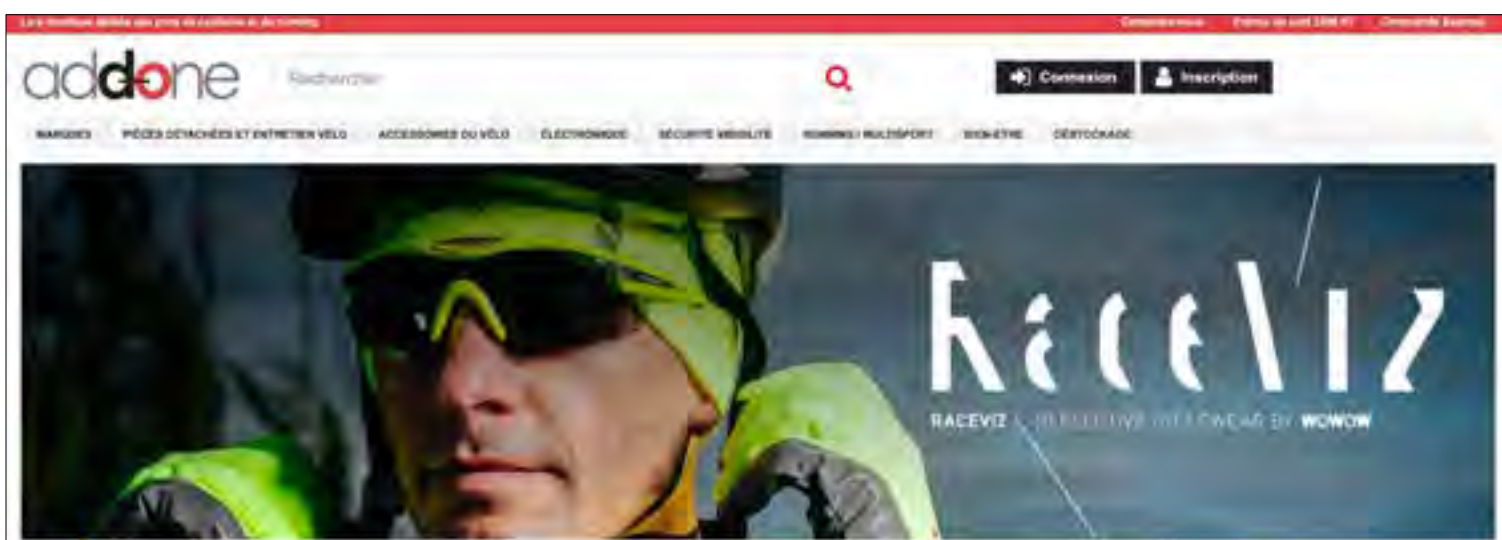
Fiche technique

Cette fiche va venir compléter la première présentation en renseignant clairement les caractéristiques techniques du produit, ainsi que sa référence et son prix.

Elle s'accompagne de nouveaux visuels, complétant eux aussi la première photo par des vues pertinentes.

Fiche contact

La fiche contact permet d'avoir une vue complète des interlocuteurs auxquels s'adresser en fonction de nos besoins et de notre localisation.



Raceviz
"Si nous parvenons à sauver une seule vie, notre mission est réussie"



Distance à partir de laquelle le cycliste devient invisible



Distance d'arrêt en fonction de la vitesse (en km/h)



Nos produits de la gamme Raceviz



Comment vous prouvez l'importance de la visibilité sur la route ?
 Regardez par vous-même : dans cette vidéo, 2 cyclistes dont l'un est équipé d'une veste réfléchissante Wowow et pas l'autre. La différence de visibilité sur la route est impressionnante !

7 choses que vous devez absolument savoir

- Avant de vous lancer dans la circulation, sachez ceci : une visibilité insuffisante est la cause de 90 % des accidents !
- Chaque année en France, il y a plus de 4000 accidents impliquant 1 vélo. Soit plus 10 accidents par jour. La plupart des accidents de vélo se produisent entre le mois d'avril et d'octobre. La moitié de ceux-ci ont lieu à un carrefour.
- La plupart des accidents avec des usagers de la route se produisent pendant la journée. C'est pourquoi il est important de porter des vêtements voyants et fluorescents pendant la journée.
- Fluorescent versus réfléchissant : ce n'est pas la même chose ! Les bandes réfléchissantes vous rendent visible la nuit en réfléchissant la lumière des autres usagers de la route. En utilisant uniquement des matériaux fluorescents, sans vêtements réfléchissants, vous ne serez visible qu'à une distance limitée dans l'obscurité. Les couleurs fluorescentes permettent d'être remarqués dans la circulation pendant la journée car elles contrastent avec l'environnement.
- Porter des éléments réfléchissants et/ou fluorescents à l'avant et à l'arrière ne suffit pas. Dans la circulation, la plupart des conducteurs ne s'approchent pas de façon frontale. Veillez à être visible à 360 degrés en étant suffisamment attentif aux côtés.
- En fonction de la gamme de produit, tous les vêtements et accessoires de sécurité de la gamme Raceviz sont certifiés CE. Ils sont conformes aux normes européennes en matière de sécurité.
- L'éclairage n'est pas seulement utile lorsqu'il fait noir. Pendant la journée, l'éclairage aide les autres conducteurs à vous voir plus facilement.

Client : Wowow
 Design Page marque



aix&terra La Manufacture en Provence

La nouvelle Crème Chocolat Blanc, amandes de Provence.

Découvrir la sélection

La Manufacture en Provence.

Voir la vidéo

Petit-déjeuner ai&terra

Le Blog

27 MAI

En ce moment à Mirmande

Notre atelier de production est entouré de coquelicots. Nous avons également de magnifiques cerisiers dans notre verger. Ce week-end, nous avons récolté 100 kilos de cerises ! De quoi faire de belles crèmes...

10 MAI

Les travaux avancent...

Les fondations de la Manufacture sont posées !

13 MAI

La crème de cerise

Ce week-end, nous avons récolté 100 kilos de cerises ! De quoi faire de belles crèmes...

Client : Aix & terra
 Design Homepage

COMPAGNIES DU MONDE
Voyager est un Art

DECOUVRIR NOS OFFRES

D'une Frontière à l'autre... Sur trois continents

Mythique Delta du Mékong...
Plus de plus merveilleux tant de l'Asie du Sud-Est que de la France. Un pays qui a su préserver son caractère unique, son charme, son mystère. Un pays qui a su préserver son caractère unique, son charme, son mystère. Un pays qui a su préserver son caractère unique, son charme, son mystère.

Savane sud africaine et Mozambique
Caribbes incantés face de la mer, au large et défilés à l'horizon de l'océan. Un pays qui a su préserver son caractère unique, son charme, son mystère.

4 jours de 3 400€ TTC / pers.*
Circuit individuel 15 jours / 12 nuits
Départ de Paris ou Province

4 jours de 3 630€ TTC / pers.*
Circuit individuel 10 jours / 8 nuits
Départ de Paris ou Province

Sur le toit des Andes : trio Chili, Bolivie, Pérou

4 jours de 4 750€ TTC / pers.*
Circuit en groupe 10 jours / 14 nuits
Départ de Paris ou Province

DECOUVRIR NOS OFFRES

Tous pays d'Amérique, votre itinéraire sur 3 continents d'Amérique du Sud. Au Chili, la responsabilité de la descente d'Atacama raconte la genèse de la terre, en Bolivie, le fiord de la lagune (Lago Titicaca) est vertige du regard. Enfin, après les grandes marches sur haute altitude en Pérou, le découverte du Pérou et de son peuple, le Machu Picchu témoigne du génie des Incas.

4 places non consécutives

Offres par période, sous réserve de places. Les prix de location sont indiqués à titre indicatif. Les prix de location sont indiqués à titre indicatif.

Pour vos voyages sur mesure, nous avons pas notre large sélection d'hôtels à la carte permettant de constituer des itinéraires et séjours entièrement personnalisés.

Compagnies du Monde - Voyager est un art.
45 rue de Courcelles - 75003 Paris
Tél : 01 55 20 05 00
04 105 110 288

CONTACTEZ-NOUS PAR E-MAIL - VISITEZ NOTRE SITE INTERNET - SUIVEZ-NOUS

Si vous ne désirez plus recevoir notre lettre d'information, cliquez ici

Client : Compagnies du monde
Design Newsletter

Psychomotricité

PSYCHOMOTRICITÉ À DOMICILE

Ce site a pour but de vous fournir des informations concernant mon travail en tant que psychomotricien et sur la psychomotricité de façon générale...

EN SAVOIR +

QU'EST CE QUE LA PSYCHOMOTRICITÉ ?

La psychomotricité se base sur l'interrelation entre les fonctions motrices et la vie psychique de l'individu, le corps étant considéré comme point d'ancrage des expériences sensorimotrices, émotionnelles et affectives, cognitives et sociales. Elle offre une vision globale du sujet en plaçant les manifestations corporelles de l'être humain en relation avec sa vie affective et psychique.

L'équilibre psychocorporel

Il permet de voir le corps par son utilisation, sa vision, sa construction, sa compréhension, ne laisse pas l'individu indifférent. Très souvent notre corps parle.

EN SAVOIR +

LA THÉRAPIE PSYCHOMOTRICE CONSIDÈRE LA PERSONNALITÉ DANS SON ENSEMBLE. ELLE VISE L'ADAPTATION DE LA RELATION DU SUJET À SON CORPS À LUI-MÊME ET À SON MILIEU. MIEUX IL SE CONNAÎTRA DANS SA GLOBALITÉ, PLUS IL POURRA SAISIR SON ENVIRONNEMENT ET Y INTERAGIR DE FAÇON ADÉQUATE, SELON SES MOYENS, SES CAPACITÉS, ET SA MANIÈRE D'ÊTRE AU MONDE.

PRENDRE UN RENDEZ-VOUS

A QUI S'ADRESSE LA PSYCHOMOTRICITÉ ?

La psychomotricité en tant que pratique paramédicale peut être indiquée à tous les âges de la vie du nouveau-né à la personne âgée. Le psychomotricien s'adresse donc à une population de différents âges pour des actions de dépistage, de diagnostic, de prévention, d'accompagnement et de rééducation.

Client : Indépendant
Site wordpress

mon compte | mon panier | suivi de commande Recherche

chaussures homme chaussures femme vêtements homme vêtements femme électronique cardio/gps accessoires diététique espaces marques

AFTERSHOKZ

Écouter de la musique ou passer des appels les oreilles libres !

Fondée en 2011 à New York, la marque AFTERSHOKZ est pionnière en matière de conduction osseuse. Elle a su faire évoluer cette technologie pour l'adapter au monde du sport et la rendre utilisable par tous. Toujours à la pointe de l'innovation internationale, son ambition est de créer les meilleurs casques de sport.

DERNIÈRES NOUVEAUTÉS

<p>NOUVEAUTÉ</p> <p>Aftershokz Aeropeax 2X sans fil BLUETOOTH</p> <p>169,00€</p>	<p>NOUVEAUTÉ</p> <p>Aftershokz Xtrainerz 2X sans fil BLUETOOTH</p> <p>159,00€</p>	<p>NOUVEAUTÉ</p> <p>Aftershokz Aeropeax 2X sans fil BLUETOOTH</p> <p>159,00€</p>	<p>Aftershokz Trekz Air 2X sans fil BLUETOOTH</p> <p>169,00€ 119,00€</p>	<p>Aftershokz Trekz Titanium</p> <p>149,00€ 79,00€</p>
--	---	--	---	--

AFTERSHOKZ
AEROPEAX

AFTERSHOKZ
XTRAINERZ

Client : iRun
Habillage marque

Tea Forte
The Exceptional Tea Experience

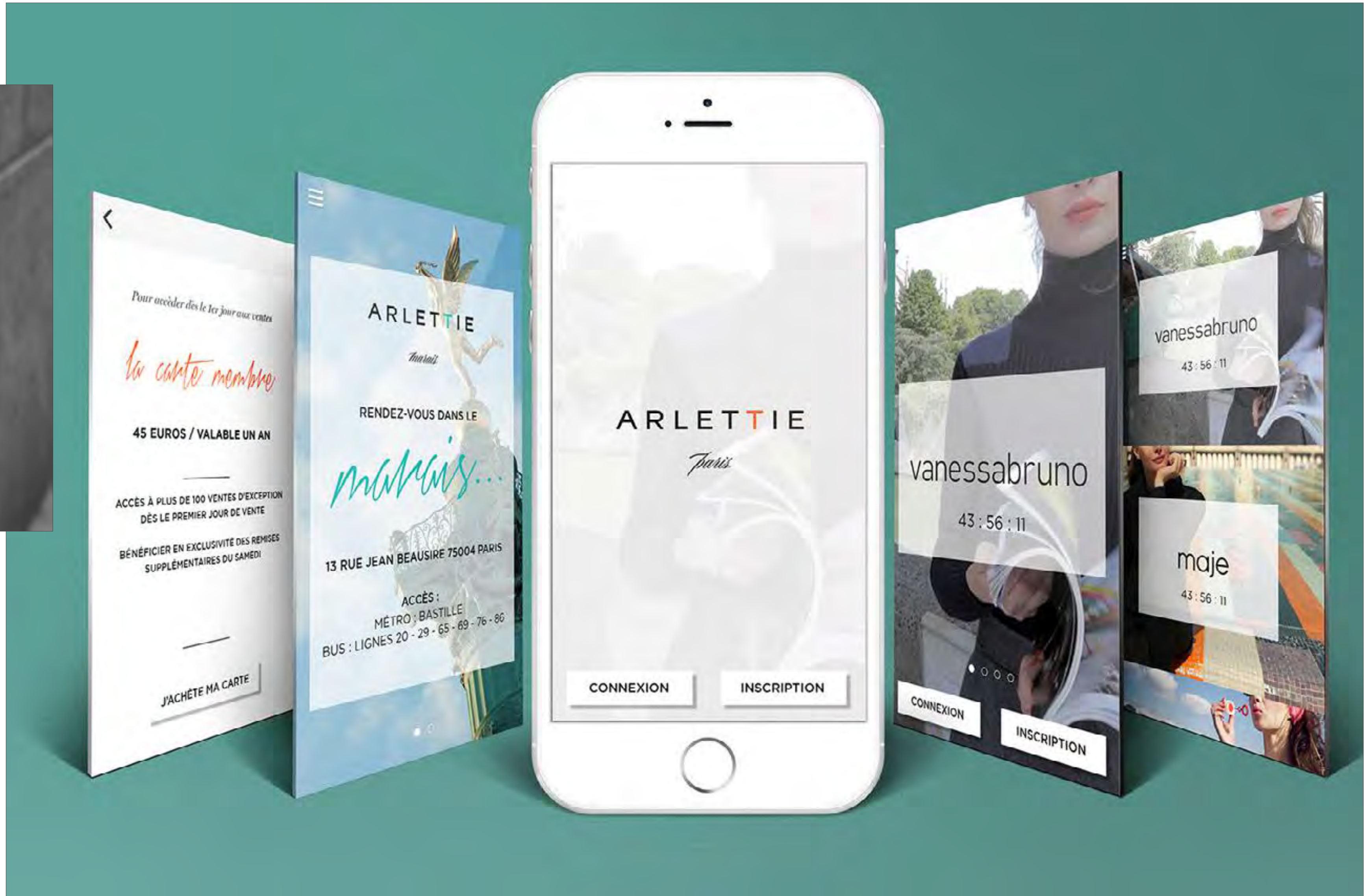
LES THÉS COLLECTIONS COFFRETS CADEAUX ACCESSOIRES

LOTUS
La collection de « thé-relaxation ».

A l'image de la fleur sacrée, symbole de pureté, cette gamme réunit des thés rares d'Inde et d'Asie aux senteurs délicates. Ses assemblages fleuris, légers, invitent à se laisser porter, envelopper par une douce sensation de bien-être et de sérénité.

JE DÉCOUVRE

Client : Tea forte
Newsletter



Client : Arlettie
Application mobile

Merci d'avoir pris le temps de parcourir ce portfolio, à bientôt !

Jérémie Didier • jrmie.design@gmail.com • 06 33 78 95 47

www.jrmie.com