

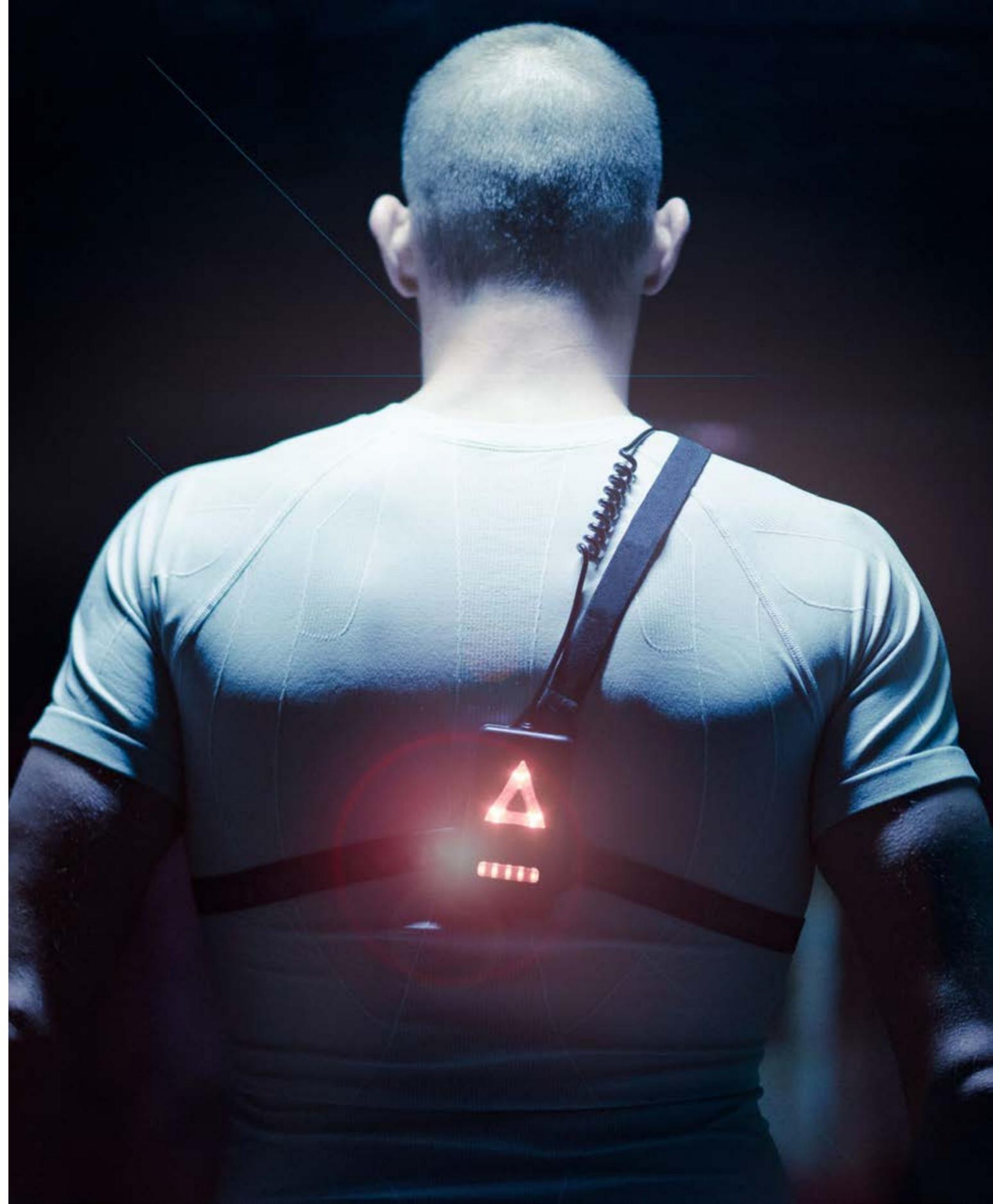
PORTFOLIO

Jérémie Didier • jrmie.design@gmail.com • 06 33 78 95 47 • www.jrmie.com





PHOTOGRAPHIE



Client : Add-One
Marque : Dual Light



Client : Luma Netlock



Client : Add-One
Marque : Coolride



Client : Decathlon
Marque : Bike Original



Client : Decathlon
Marque : Hapo-G



Client : Leclerc
Marque : Woodsun



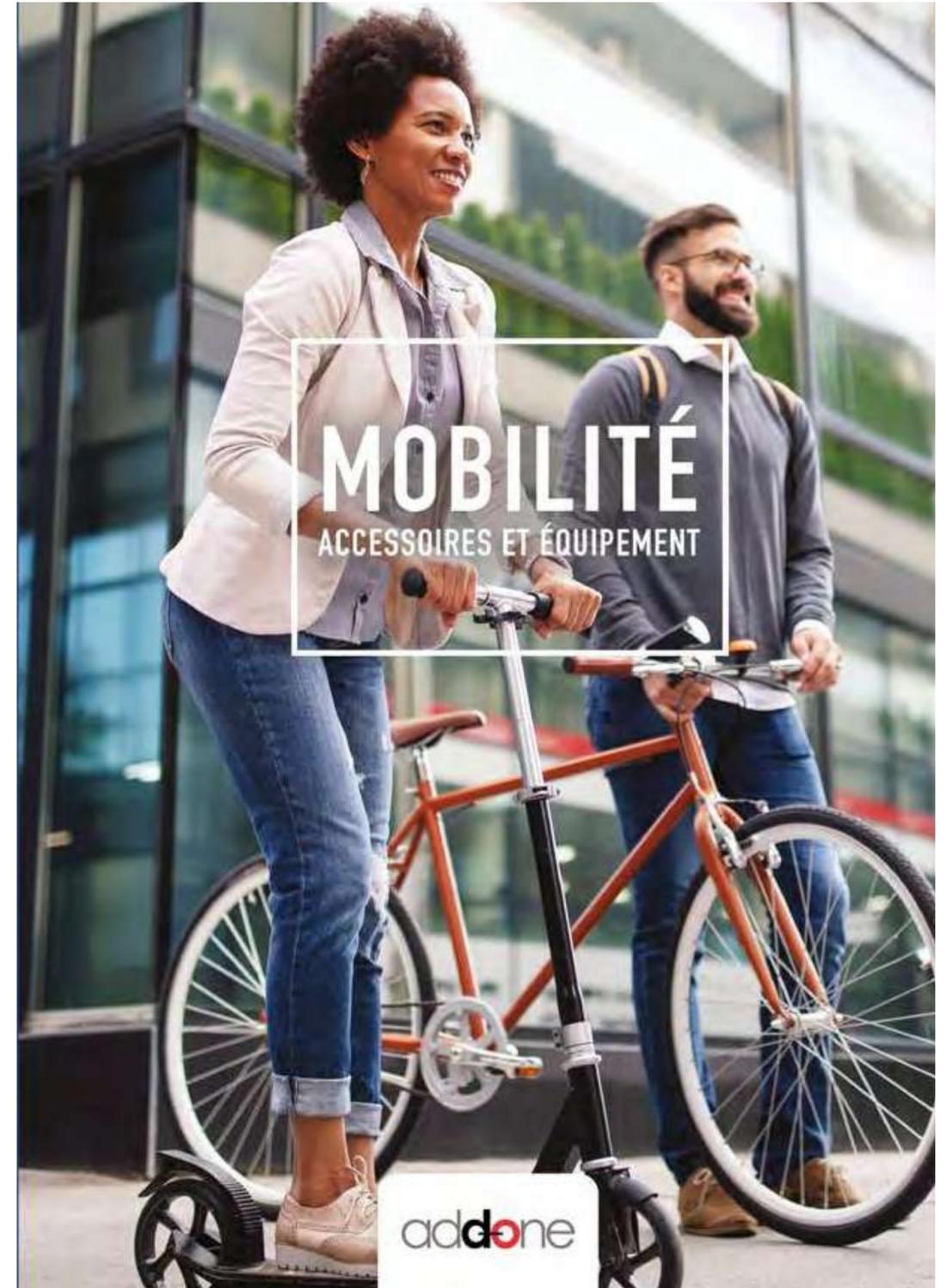
Client : Decathlon
Marque : Hapo-G



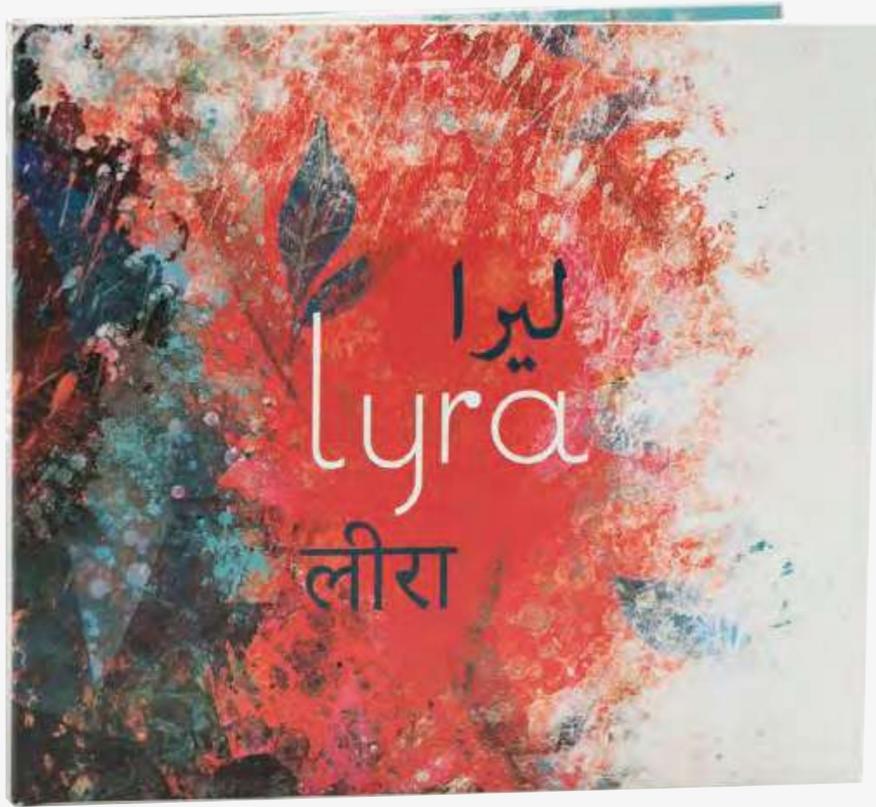
CoolRide



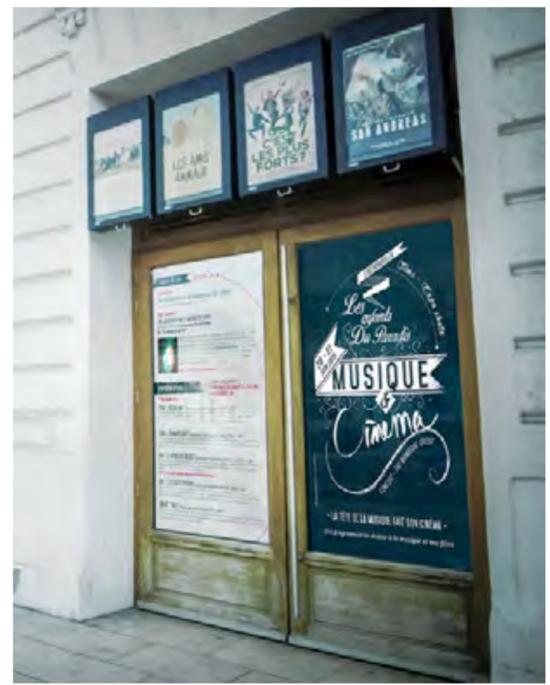
Client : Add-One - Gamme Coolride
Création d'un logotype et d'une charte packaging + Création de 34 packs



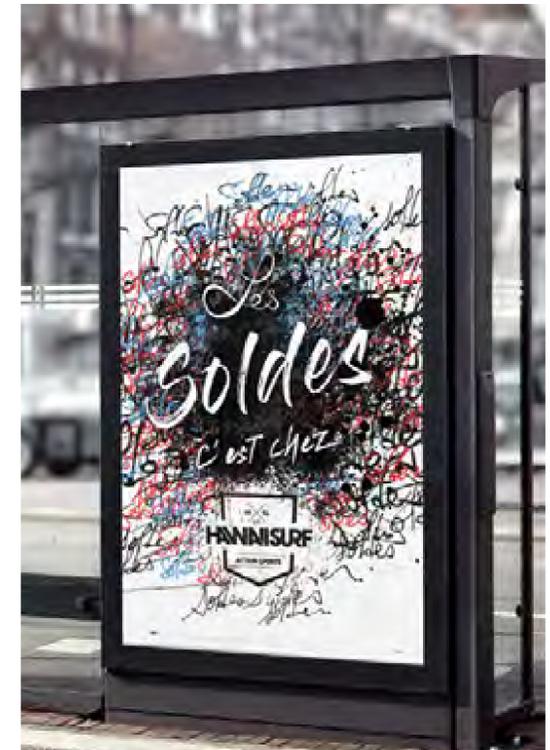
Client : Add-One
Catalogue 84 pages



Client : Association Konstelacio
Création CD Digipack + Livret + Affiche Concert



Client : Cinéma les enfants du paradis
Affiche + Flyer



Client : Boutique HawaiiSurf
Pub + Illustration + Affiche



Client : Michelin / Hapo-G
Création de Stand - Eurobike Booth



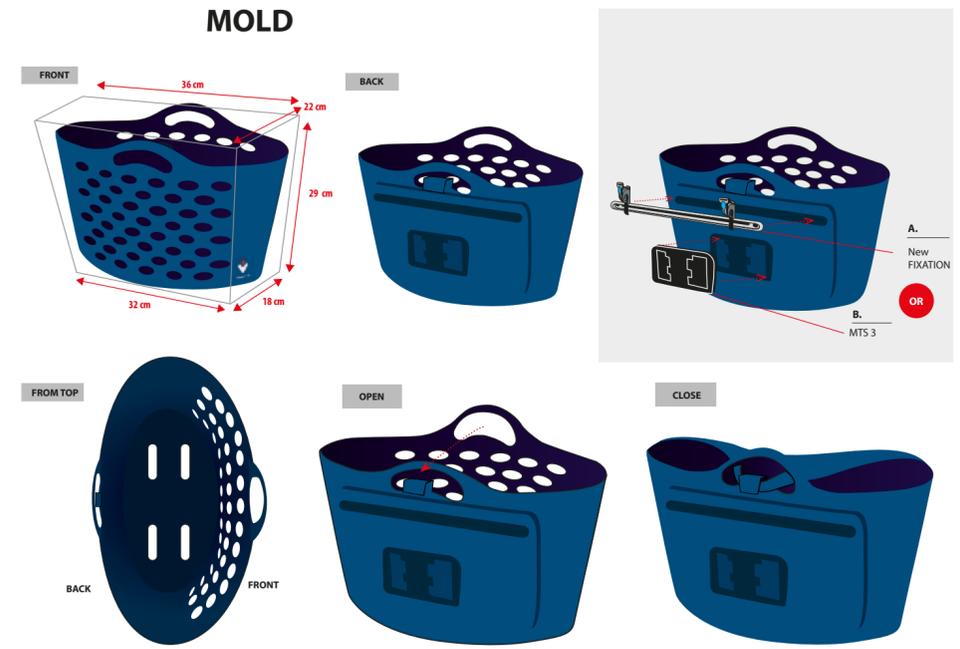
Mise à disposition :

- A - Fond de Stand 230cm x 300cm (x2)
- B - Comptoir marque (x1)
- C - Meubles présentoirs (x3)
- D - Table pop (x1)
- E - Oriflamme (x1)
- F - Pop Xtrainerz (x1)
- Echantillons couleur
- Fiches comparatives



Client : Shokz
Création d'un Pack événement

DESIGN PRODUIT



Trendy One

FR - Panier plastique arrière
 EN - Rear bike basket
 ES - Cesta trasera para bici
 D - korb für hinterrad - Fahrrad
 IT - Cestino posteriore per bicicletta
 NL - Fietsmand bagagedrager

Fixation Crochets Hooks
 Compatible vélo électrique/ E-bike
 vol. 13,5 L

Composition / Composición : ADD-ONE : Z.I. Les 4 Chevalliers
 PE Rond point de la République
 17180 Périgny - France
 38 x 21 x 28 cm
 MADE IN CHINA

hapo-G

- 40 mm x 20 mm
- Ref 11202232
Night black
3 104889 922327 Ref 11202232
- Ref 11202233
Poppy Red
3 104889 922334 Ref 11202233
- Ref 11202234
Stone Blue
3 104889 922341 Ref 11202234
- Ref 11202235
Blue Lagoon
3 104889 922358 Ref 11202235
- Ref 11202236
White sand
3 104889 922365 Ref 11202236

HAPO·G

2024
MARIANNE COLLECTION
Product design



DIGITAL



COMMENT SE CONSTRUIT LA NEWSLETTER NOUVEAUTÉ ?

La charte de la newsletter Add-One - NOUVEAUTÉ se construit autour d'un squelette facilement déclinable en fonction des produits.

Elle se compose de 4 parties : **En-tête**, **Contenu**, **Fiche contact** et **Signature**.
Le contenu se décompose lui-même en 4 parties : **Header d'annonce**, **Introduction**, **Présentation** et **Fiche technique**.

Droite : description précise du découpage présenté par le biais d'une mise en situation qui annonce la sortie d'une valise de transport vélo.

Gauche : Description des éléments à décliner en fonction du produit.

[Voir la version en ligne](#)

The screenshot shows the newsletter layout with several annotated sections:

- En-tête**: Includes the 'addone' logo, the date '09 | Avril | 2018', and a 'CATALOGUE' link.
- Header**: A large image of a cyclist with the text 'NOUVEAUTÉ VALISE DE TRANSPORT VÉLO, Pliable Noire PRÊT À COMMANDER'.
- Introduction**: A section titled 'Nouveauté 2018' describing the product's features: 'Idéale pour transporter votre vélo, cette valise à roulettes possède une coque totalement rigide et étanche. Lors de vos déplacements en voiture, en train ou en avion, le vélo est en sécurité à l'intérieur de la valise et parfaitement protégé grâce à des rembourrages en mousse.' It includes a button 'FICHE PRODUIT SUR CATALOGUE +'.
- Présentation**: A section titled 'Équipement cycliste' with the product name 'VALISE DE TRANSPORT VÉLO, Pliable Noire' and a photo of the product.

En-tête

Elle se compose du logo, de la date et d'un lien vers le catalogue.

Header

Le header est une première accroche visuelle forte, il annonce le thème et capte l'attention.

Introduction

Introduction plus claire du produit présentée avec pour objectif que le lecteur se projette et s'approprié le dit produit. Pour qu'en définitive celui-ci aille plus loin dans la newsletter.

Intéraction avec le lien vers la fiche produit du site.

Présentation

Présentation plus visuelle avec un rappel fort du nom du produit ainsi qu'une photo frontale.

Description du produit vantant de manière plus précise ses avantages techniques. Mettre en avant les arguments de vente avec une typographie **bold** pour souligner les points forts.

The product detail page includes:

- À décliner**: A list of elements to be declinated: 'Catégorie du produit', 'Nom du produit', 'Photo produit', and 'Description du produit avec arguments et points forts mis en valeur.'
- Équipement cycliste**: The product name 'VALISE DE TRANSPORT VÉLO, Pliable Noire' and a photo of the product.
- À décliner**: A list of elements to be declinated: 'Photos produit', 'Indications techniques', 'REF et PVP'.
- FICHE TECHNIQUE**: Technical specifications: 'Poignée frontale + poignée latérale', 'Roues pivotantes (x2)', 'Sangles de transport + Pochette de rangement', 'Tubes (x3) et supports de rigidification (x6) repositionnables', 'Fixation fourche avec QR - Axe 9mm, fixation hauban avec QR - Axe 9mm + support de hauban réglable avec support de chaîne', 'Matières : ABS + TPU', 'Poids : 7.9 kg', 'REF : 11204012 / PVP : 299,00 €'.
- À décliner**: A list of elements to be declinated: 'Photos produit', 'Indications techniques', 'REF et PVP'.
- Contactez-nous !**: A section for contacting agents.
- Contact agents commerciaux**: A table listing agents and their contact information.

Présentation

Présentation plus visuelle avec un rappel fort du nom du produit ainsi qu'une photo frontale.

Description du produit vantant de manière plus précise ses avantages techniques. Mettre en avant les arguments de vente avec une typographie **bold** pour souligner les points forts.

Fiche technique

Cette fiche va venir compléter la première présentation en renseignant clairement les caractéristiques techniques du produit, ainsi que sa référence et son prix.

Elle s'accompagne de nouveaux visuels, complétant eux aussi la première photo par des vues pertinentes.

Fiche contact

La fiche contact permet d'avoir une vue complète des interlocuteurs auxquels s'adresser en fonction de nos besoins et de notre localisation.

addone Recherche

CONNEXION INSCRIPTION

MANÈGES PIÈCES DÉTACHÉES ET ENTRETIEN VÉLO ACCESSOIRES DU VÉLO ÉLECTRONIQUE SÉCURITÉ MOBILITÉ HOMME/MULTISPORT BIEN-ÊTRE DÉTENTE/LOISIRS

RaceViz

RACEVIZ | REFLECTIVE WEAR | CONÇU PAR WOWOW

Raceviz

"Si nous parvenons à sauver une seule vie, notre mission est réussie"

RaceViz, une nouvelle marque spécialisée dans la conception et la fabrication de vêtements fluorescents et réfléchissants. Les produits de RaceViz garantiront la visibilité du cycliste actif dans la circulation.

Distance à partir de laquelle le cycliste devient invisible

Distance d'arrêt en fonction de la vitesse (en km/h)

| Vitesse (km/h) | Distance de réaction (M) | Distance de freinage (M) | Distance d'arrêt (M) |
|----------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| 90 | 25 M | 42 M | 67 M |
| 70 | 20 M | 25 M | 45 M |
| 50 | 16 M | 11 M | 27 M |
| 30 | 8 M | 5 M | 13 M |

Nos produits de la gamme Raceviz

Poggio
Veste réfléchissante et fluorescente

[Découvrir](#)

Stelvio
Veste réfléchissante

[Découvrir](#)

- IMPERMEABLE
- UNISEXE
- SURFACE RÉFLÉCHISSANTE
- RESPIRABILITÉ
- COUPE-VENT
- CE EN1150

Comment vous prouvez l'importance de la visibilité sur la route ?

Regardez par vous-même : dans cette vidéo, 2 cyclistes dont l'un est équipé d'une veste réfléchissante Wowow et pas l'autre. La différence de visibilité sur la route est impressionnante !

7 choses que vous devez absolument savoir

- Avant de vous lancer dans la circulation, sachez ceci : une visibilité insuffisante est la cause de 90 % des accidents !
- Chaque année en France, il y a plus de 4000 accidents impliquant 1 vélo. Soit plus 10 accidents par jour. La plupart des accidents de vélo se produisent entre le mois d'avril et d'octobre. La moitié de ceux-ci ont lieu à un carrefour.
- La plupart des accidents avec des usagers de la route se produisent pendant la journée. C'est pourquoi il est important de porter des vêtements voyants et fluorescents pendant la journée.
- Fluorescent versus réfléchissant : ce n'est pas la même chose ! Les bandes réfléchissantes vous rendent visible la nuit en réfléchissant la lumière des autres usagers de la route. En utilisant uniquement des matériaux fluorescents, sans vêtements réfléchissants, vous ne serez visible qu'à une distance limitée dans l'obscurité. Les couleurs fluorescentes permettent d'être remarqués dans la circulation pendant la journée car elles contrastent avec l'environnement.
- Porter des vêtements réfléchissants et/ou fluorescents à l'avant et à l'arrière ne suffit pas. Dans la circulation, la plupart des conducteurs ne s'approchent pas de façon frontale. Veillez à être visible à 360 degrés en étant suffisamment attentif aux côtés.
- En fonction de la gamme de produit, tous les vêtements et accessoires de sécurité de la gamme RaceViz sont certifiés CE. Ils sont conformes aux normes européennes en matière de sécurité.
- L'éclairage n'est pas seulement utile lorsqu'il fait noir. Pendant la journée, l'éclairage aide les autres conducteurs à vous voir plus facilement.

Le Magazine

En ce moment à Mirmande

LES TRAVAUX AVANCENT

La crème de cerise

La Manufacture

La Boutique

Nos Partenaires

La Newsletter

aix&terra La Manufacture en Provence

L'Histoire - La Manufacture - Les Produits - Le Blog - La Presse - Où Nous Trouver ? - Contact

Boutique en ligne

La nouvelle Crème Chocolat Blanc, amandes de Provence.

Découvrir la sélection

La Manufacture en Provence.

Voir la vidéo

Petit-déjeuner ai&terra

Commencez

Le Blog

27 MAI

En ce moment à Mirmande

Notre atelier de production est entouré de coquelicots. Nous avons également de magnifiques cerisiers dans notre verger. Ce week-end, nous avons récolté 100 kilos de cerises ! De quoi faire de belles crèmes...

10 MAI

Les travaux avancent...

Les fondations de la Manufacture sont posées !

13 MAI

La crème de cerise

Ce week-end, nous avons récolté 100 kilos de cerises ! De quoi faire de belles crèmes...

En ce moment à Mirmande

Notre atelier de production est entouré...

Facebook, Twitter, Instagram icons

Client : Wowow
Design Page marque

Client : Aix & terra
Design Homepage

mon compte | mon panier | suivi de commande Recherche

chaussures homme chaussures femme vêtements homme vêtements femme électronique cardio/gps accessoires diététique espaces marques

AFTERSHOKZ

Écouter de la musique ou passer des appels les oreilles libres !

Fondée en 2011 à New York, la marque AFTERSHOKZ est pionnière en matière de conduction osseuse. Elle a su faire évoluer cette technologie pour l'adapter au monde du sport et la rendre utilisable par tous. Toujours à la pointe de l'innovation internationale, son ambition est de créer les meilleurs casques de sport.

DERNIÈRES NOUVEAUTÉS

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| <p>NOUVEAUTE</p> <p>Aftershokz Aeropeax 2X sans fil BLUETOOTH</p> <p>169,00€</p> | <p>NOUVEAUTE</p> <p>Aftershokz Xtrainerz 2X sans fil BLUETOOTH</p> <p>159,00€</p> | <p>NOUVEAUTE</p> <p>Aftershokz Aeropeax 2X sans fil BLUETOOTH</p> <p>159,00€</p> | <p>Aftershokz Trekz Air 2X sans fil BLUETOOTH</p> <p>169,00€ 119,00€</p> | <p>Aftershokz Trekz Titanium</p> <p>149,00€ 79,00€</p> |
|--|---|--|---|--|

AFTERSHOKZ
AEROPEX

AFTERSHOKZ
XTRAINERZ

Client : iRun
Habillage marque

Tea Forte
The Exceptional Tea Experience

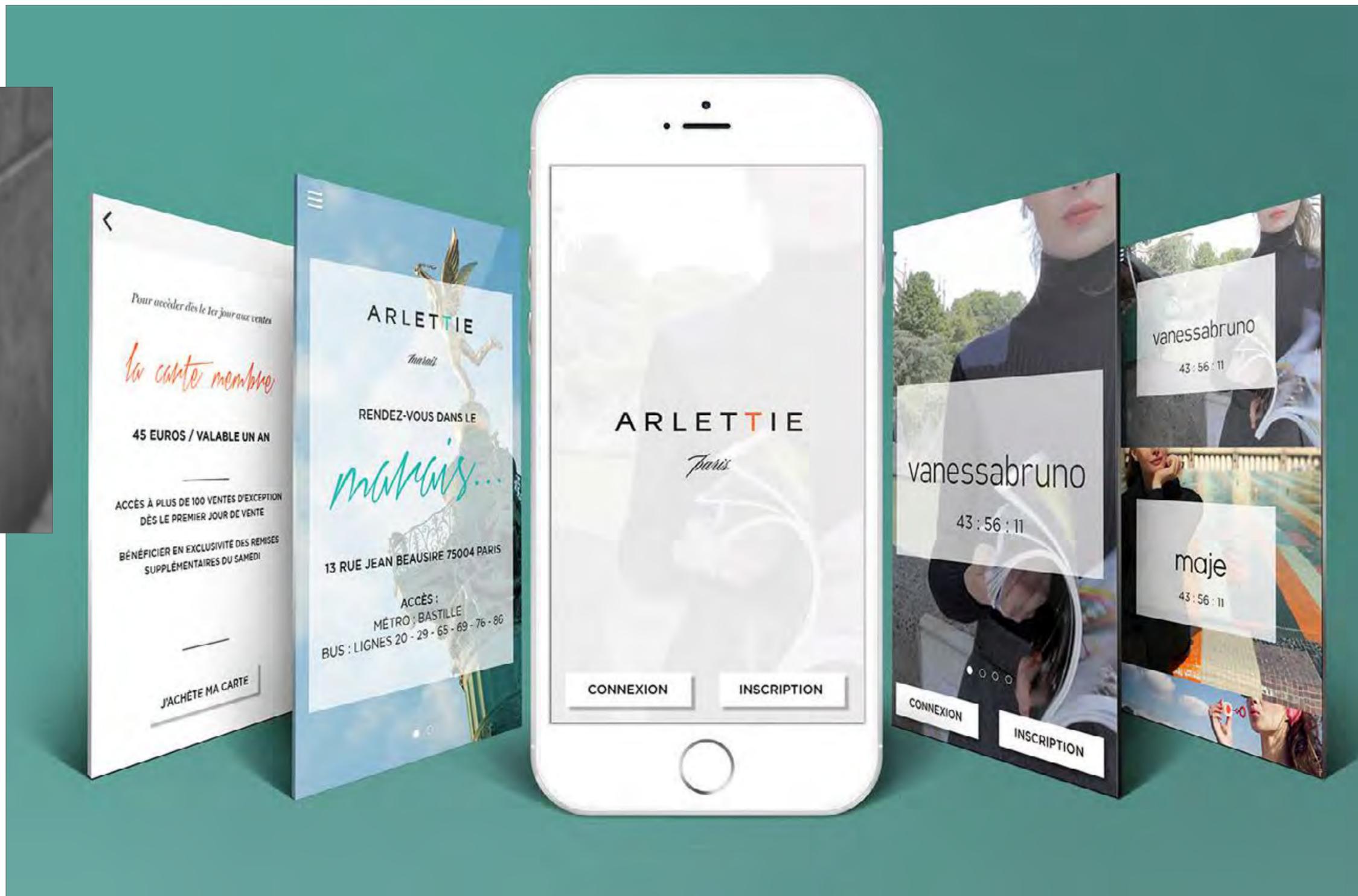
LES THÉS COLLECTIONS COFFRETS CADEAUX ACCESSOIRES

LOTUS
La collection de « thé-relaxation ».

A l'image de la fleur sacrée, symbole de pureté, cette gamme réunit des thés rares d'Inde et d'Asie aux senteurs délicates. Ses assemblages fleuris, légers, invitent à se laisser porter, envelopper par une douce sensation de bien-être et de sérénité.

[JE DÉCOUVRE](#)

Client : Tea forte
Newsletter



Client : Arlettie
Application mobile

Merci d'avoir pris le temps de parcourir ce portfolio, à bientôt !

Jérémie Didier • jrmie.design@gmail.com • 06 33 78 95 47

www.jrmie.com