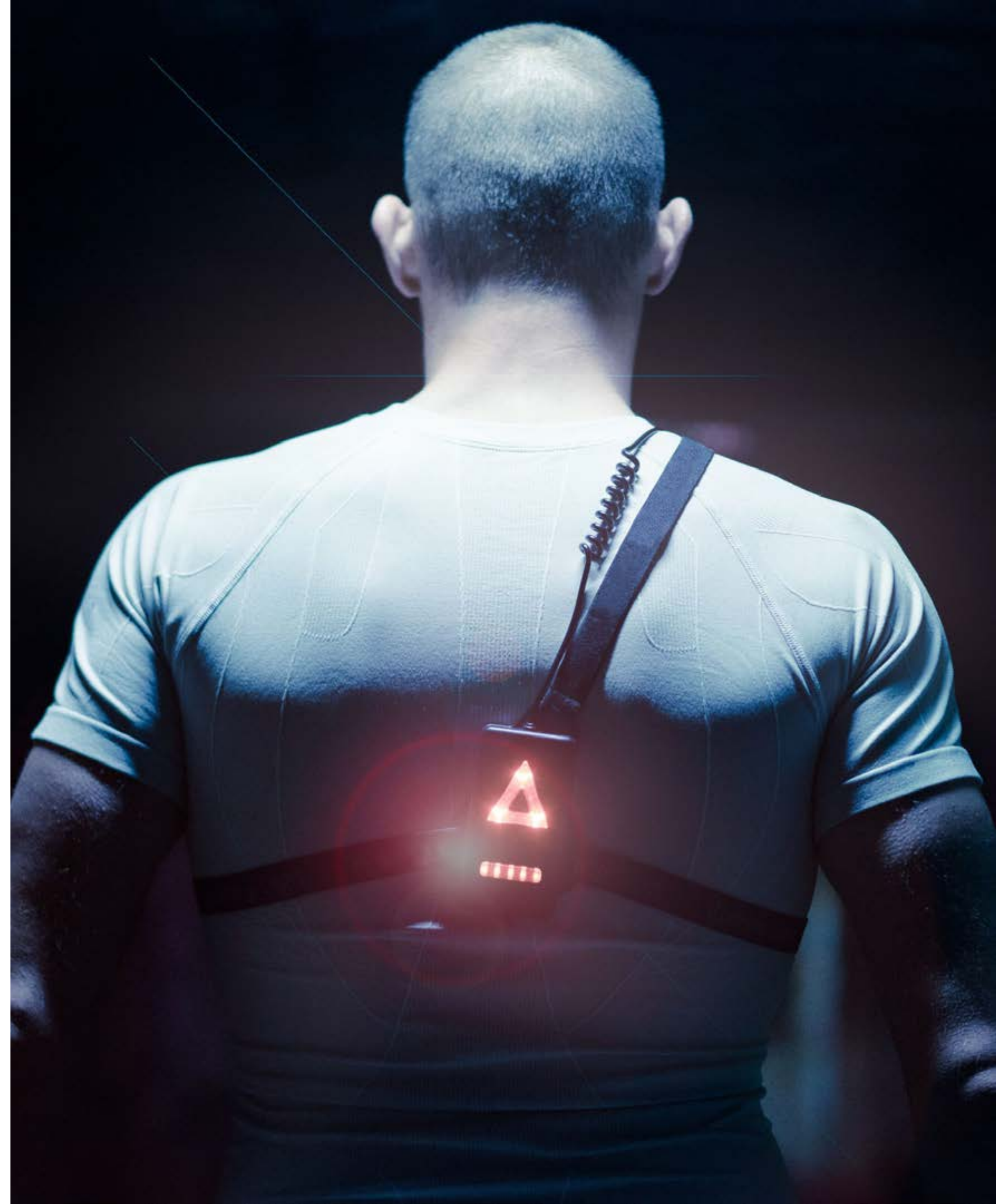


PORTFOLIO





PHOTOGRAPHIE



Client : Add-One
Marque : Dual Light



Client : Luma Netlock



Client : Add-One
Marque : Coolride



Client : Decathlon
Marque : Bike Original



Client : Decathlon
Marque : Hapo-G



Client : Leclerc
Marque : Woodsun



Client : Decathlon
Marque : Hapo-G





COLORADO PATCHWORK!

CONDENSER UNE TELLE DIVERSITÉ ET RÉSUMER TANT DE CONTRASTES EN QUELQUES PAGES RELÈVE DU CHALLENGE... CROYEZ-LE OU NON, NOUS AVONS ENCORE À TROUVER

**ONDENSES
AGES RELEVÉ DU
L'ETAT DU COLORADO !**

De notre point de vue, la découverte d'un lieu d'une population, d'une identité, d'une histoire, commence toujours par un sourire. Mélangez-vous aux locaux, prenez votre temps, marchez le nez en l'air, levez les yeux à la recherche du cliché inattendu... Ressentez les atmosphères micro-brasilières, Entrez dans les anglophones du nord, entamez la conversation sans hésitation. Nos amis américains aiment échanger leurs comptoir et parler avec les mains, c'est un langage universel aux éclats et au cœur toujours Welcome to Colorado!

Bien souvent on s'étonnerait de vous savoir si loin de chez vous, mais on vous dira toujours Colorado! fero des heureux Question gastronomique, le Colorado fera des heureux parmi les gourmands et gourmets français! Grâce aux pâturages d'altitude et aux grandes plaines, les produits issus de l'agriculture, de la pêche et de l'élevage sont de grande qualité dans tout l'état. Goûtez aux produits frais en déambulant au milieu des Farmers Markets, ces marchés de producteurs locaux. Des petites tables typiques aux restaurants rétinés, ne partez pas sans avoir savouré une truite sauvage cuite au feu de bois ou dégusté un steak pour les amateurs, la viande est fondante et juteuse car la coupe est faite ici de façon bien particulière.

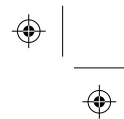
En ville, pour profiter des services, il faut aller dans les zones urbaines. En plein air, sur la route, pour profiter de la nature, il faut aller dans les zones rurales. En ville, pour profiter des services, il faut aller dans les zones urbaines. En plein air, sur la route, pour profiter de la nature, il faut aller dans les zones rurales.

[illegible]



Client : Compagnies du Monde
Flyer / Magazine 12 pages





La manufacture Kaviari - 13 rue de l'Arsenal - 75004 Paris
Tél. : 01 44 78 90 52
manufacture@kaviari.fr

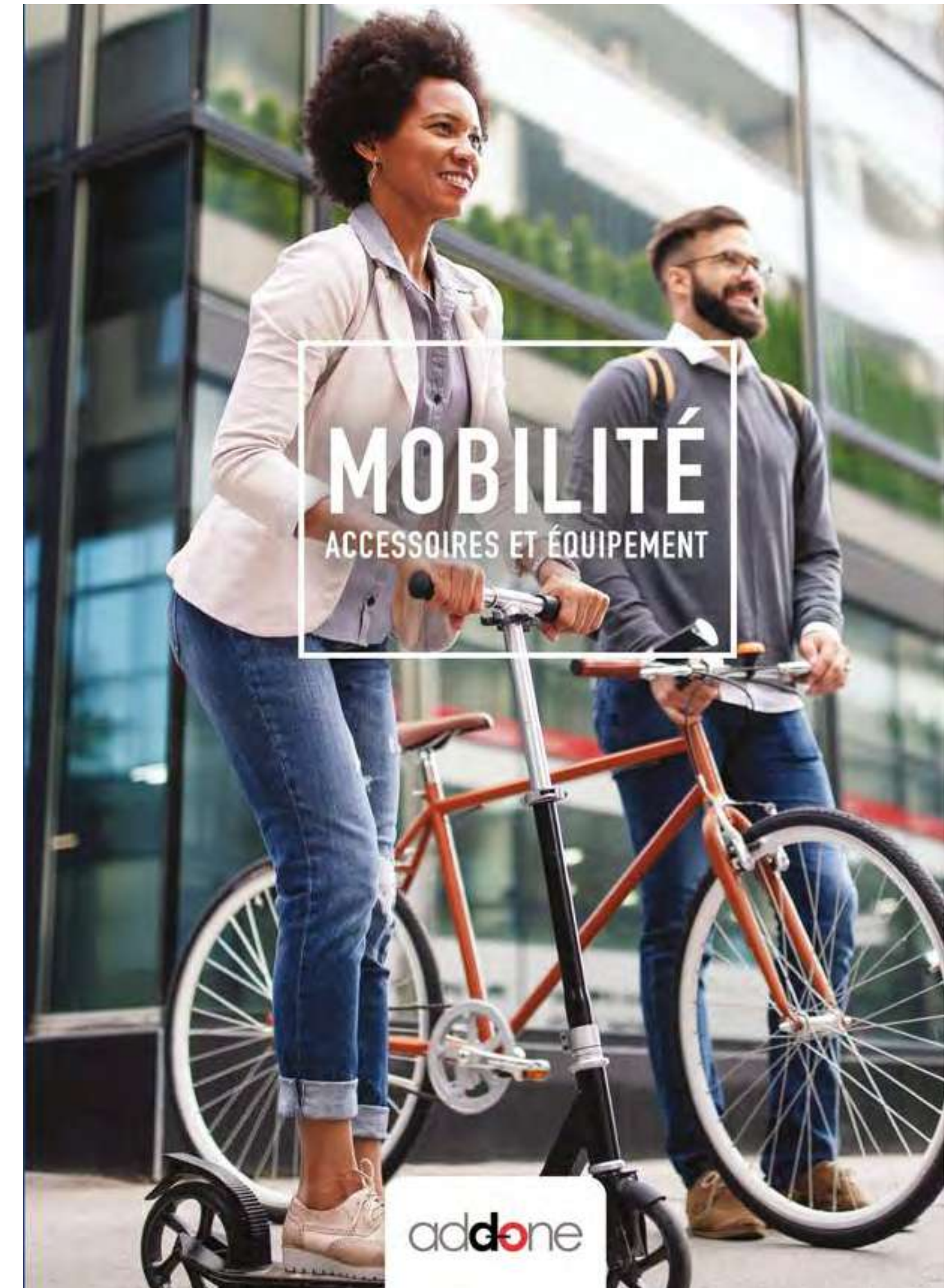


c.serres@kaviari.fr

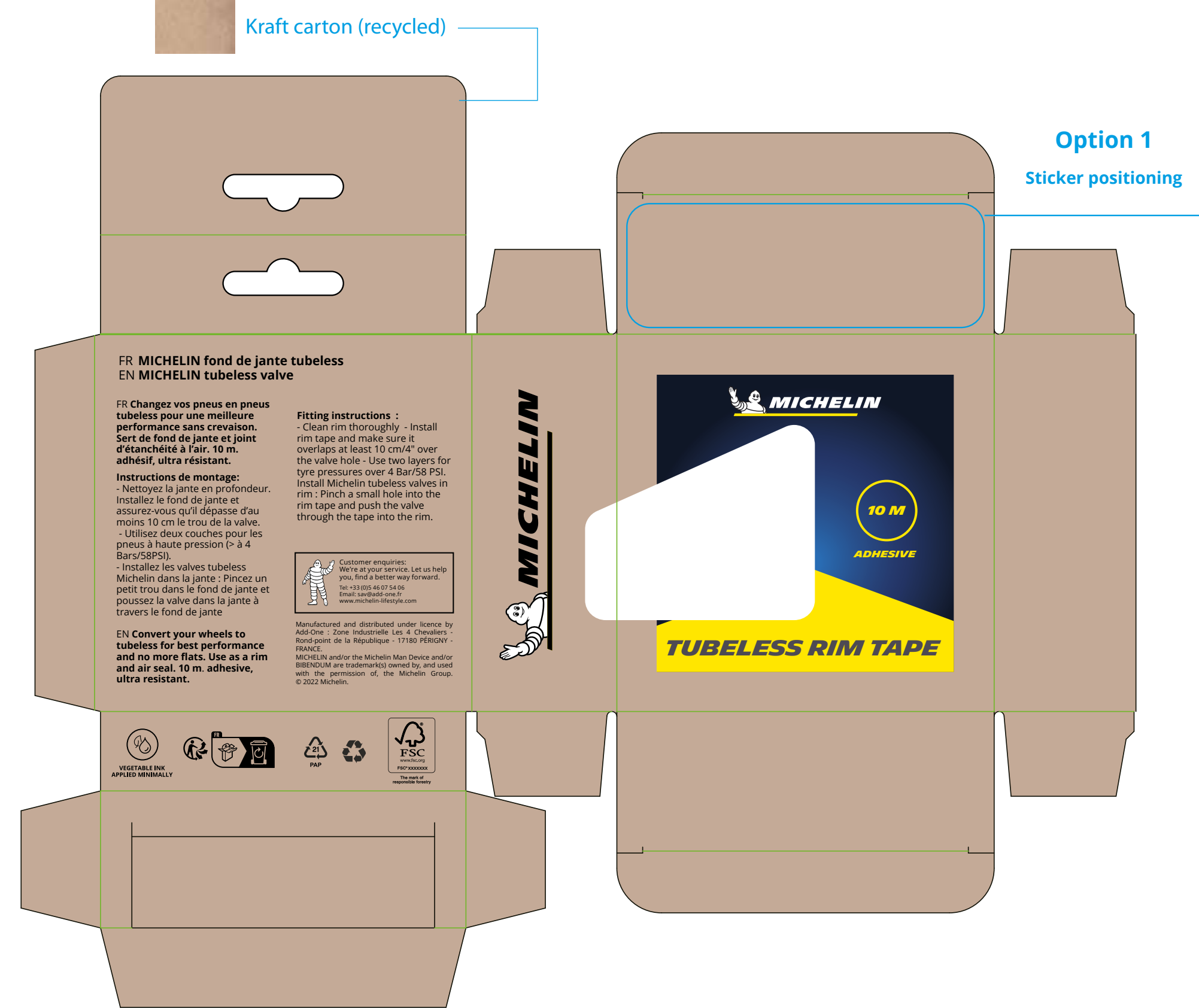
Client : Tea forté
Catalogue 28 pages



Client : Add-One - Gamme Coolride
Création d'un logotype et d'une charte packaging + Création de 34 packs

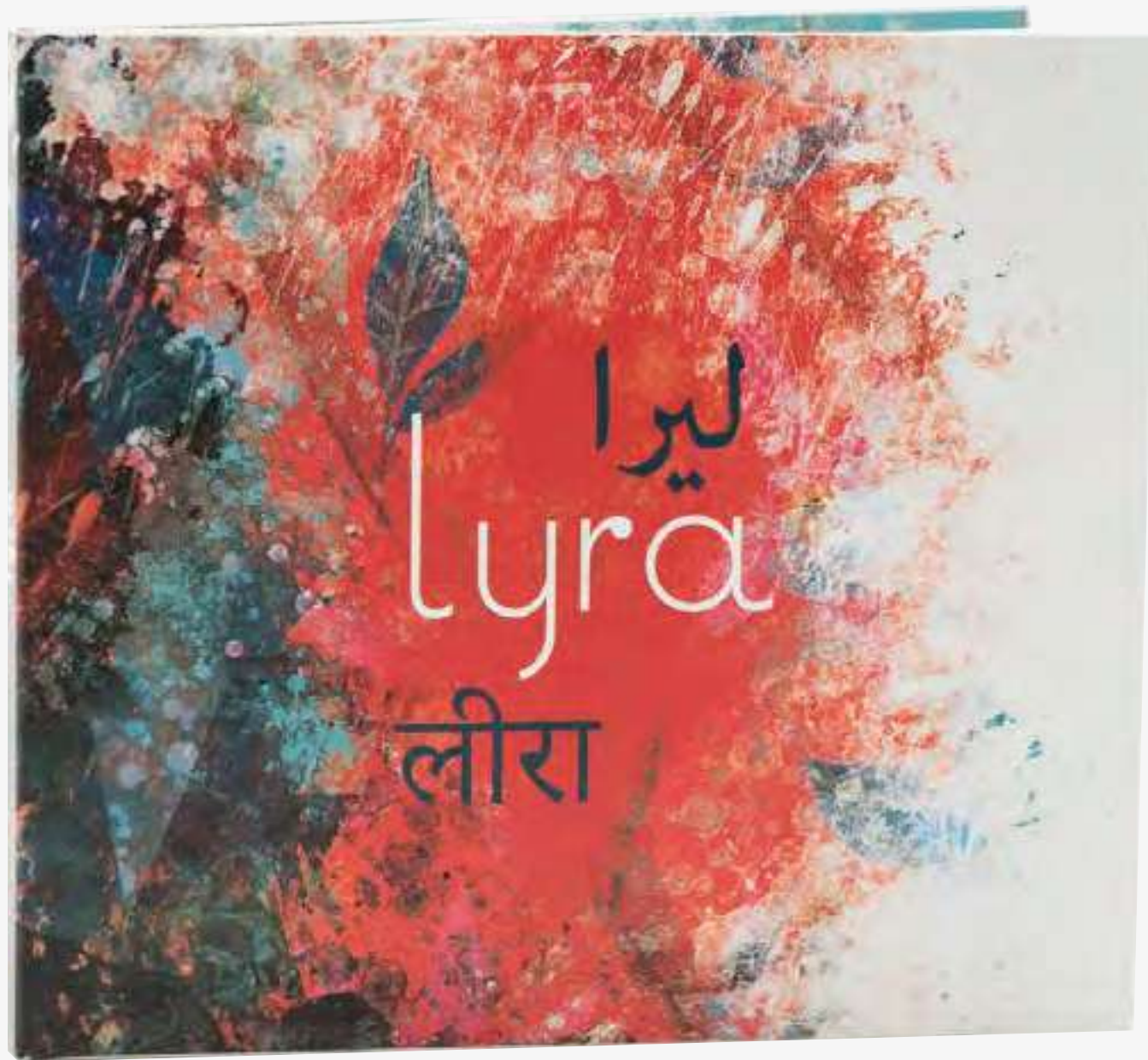


Client : Add-One
Catalogue 84 pages



Client : Michelin - Gamme Vélo
Création d'une charte packaging

Client : Michelin - Gamme Vélo
Création de publicités



Client : Association Konstelacio
Création CD Digipack + Livret + Affiche Concert



Client : Cinéma les enfants du paradis
Affiche + Flyer



Client : Boutique HawaiiSurf
Pub + Illustration + Affiche



Mise à disposition :

- A** - Fond de Stand 230cm x 300cm (x2)
- B** - Comptoir marque (x1)
- C** - Meubles présentoirs (x3)
- D** - Table pop (x1)
- E** - Oriflamme (x1)
- F** - Pop Xtrainerz (x1)
 - - Echantillons couleur
 - - Fiches comparatives

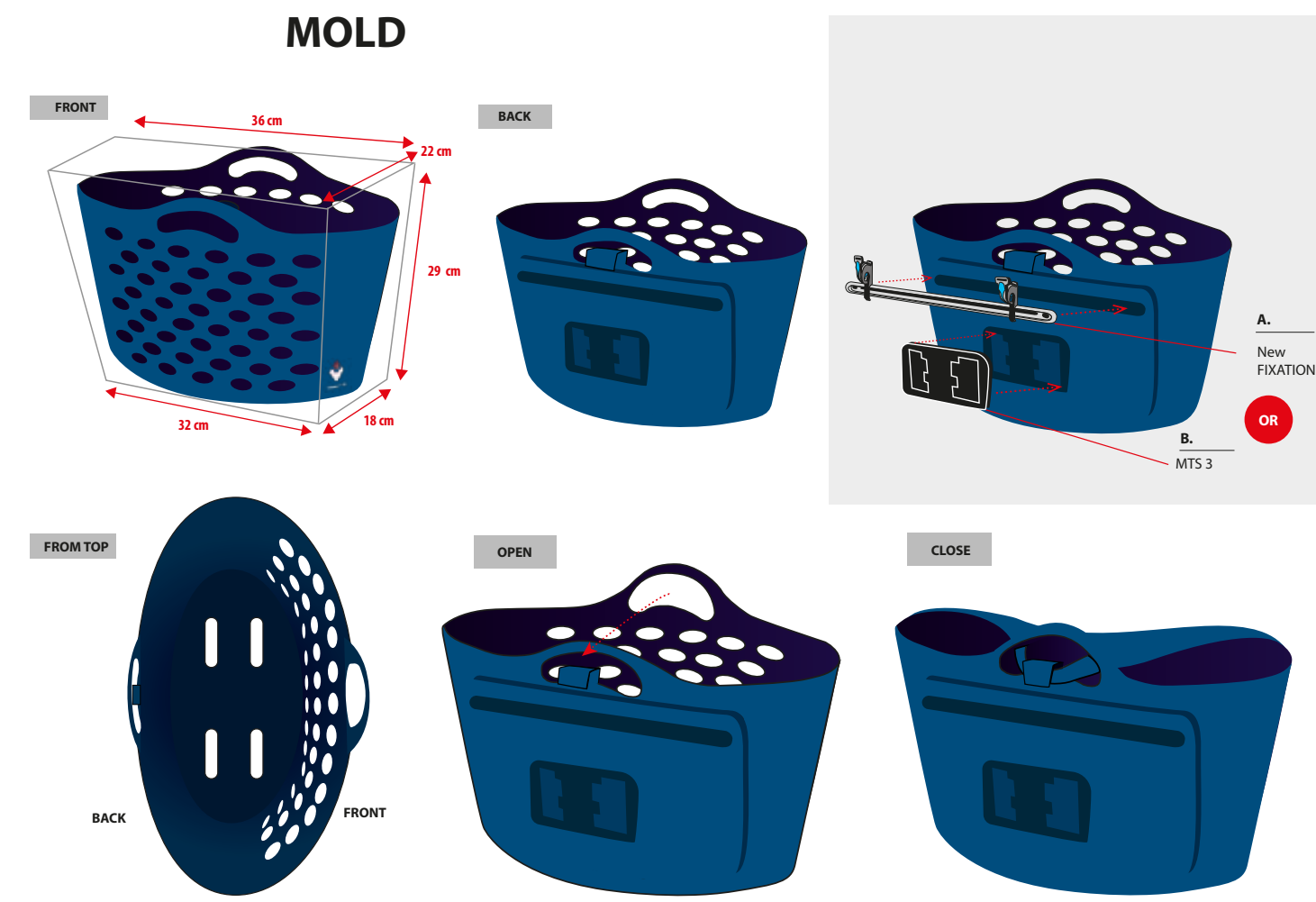


Client : Shokz
Création d'un Pack événement



Client : Michelin / Hapo-G
Création de Stand - Eurobike Booth

DESIGN PRODUIT



Trendy One

FR - Panier plastique arrière
EN - Rear bike basket.
ES - Cesta trasera para bici
D - korb für hinterrad - Fahrrad
IT - Cestino posteriore per bicicletta
NL - Fietsmand bagagedrager

Fixation Crochets
Hooks
18 mm 8 mm

Compatible
vélo électrique/
E-bike

vol.
13,5 L

Composition / Composición : ADD-ONE : Z.I. Les 4 Chevaliers
PE Rond point de la République
13,5 Litres 17180 Pénigny - France
38 x 21 x 28 cm MADE IN CHINA

40 mm x 20 mm

Ref 11202232



Ref 11202233



Ref 11202234



Ref 11202235

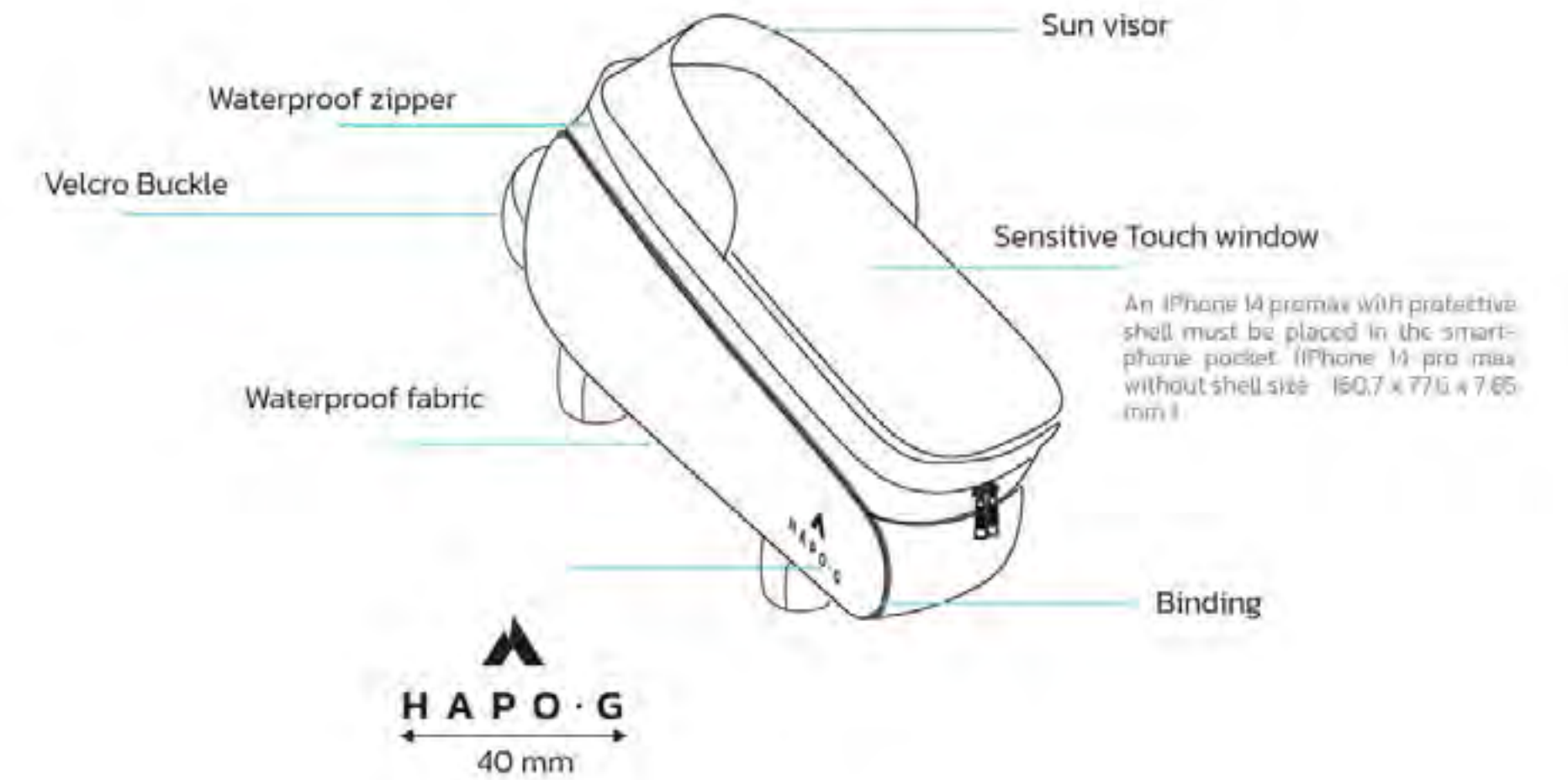


Ref 11202236



H A P O · G

2024
MARIANNE COLLECTION
Product design



Client : Hapo-G
Marque : Création d'une gamme de 14 produits en bagagerie - Dessins + Technical instructions

DIGITAL



COMMENT SE CONSTRUIT LA NEWSLETTER NOUVEAUTÉ ?

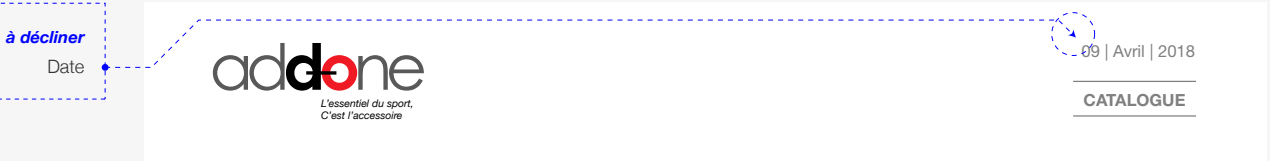
La charte de la newsletter Add-One - NOUVEAUTÉ se construit autour d'un squelette facilement déclinable en fonction des produits.

Elle se compose de 4 parties : **En-tête**, **Contenu**, **Fiche contact** et **Signature**.
Le contenu se décompose lui même en 4 parties : **Header d'annonce**, **Introduction**, **Présentation** et **Fiche technique**.

Droite : description précise du découpage présenté par le biais d'une mise en situation qui annonce la sortie d'une valise de transport vélo.

Gauche : Description des éléments à décliner en fonction du produit.

[Voir la version en ligne](#)



En-tête
Elle se compose du logo, de la date et d'un lien vers le catalogue.

Header
Le header est une première accroche visuelle forte, il annonce le thème et capte l'attention.

Introduction
Introduction plus claire du produit présentée avec pour objectif que le lecteur se projette et s'approprié le dit produit.
Pour qu'en définitive celui-ci aille plus loin dans la newsletter.
Interaction avec le lien vers la fiche produit du site.

Présentation
Présentation plus visuelle avec un rappel fort du nom du produit ainsi qu'une photo frontale.
Description du produit vantant de manière plus précise ses avantages techniques. Mettre en avant les arguments de vente avec une typographie **bold** pour souligner les points forts.

Équipement cycliste

VALISE DE TRANSPORT VÉLO, PLIABLE NOIRE



La valise de transport **pliable** pour vélo Hapo.G est **compatible** tous vélos : VTT, VTC, Vélo de route.
Munie d'une **protection intérieure** en mousse elle est **ultra-résistante**, mais aussi **anti-choc**.

FICHE TECHNIQUE

Poignée frontale + poignée latérale
Roues pivotantes (x2)
Sangles de transport + Pochette de rangement

Tubes (x3) et supports de rigidification (x6) repositionnables

Fixation fourche avec QR - Axe 9mm, fixation hauban avec QR - Axe 9mm + support de hauban réglable avec support de chaîne

Matières : ABS + TPU

Poids : 7.9 kg

REF : 11204012 / PVP : 299,00 €



Présentation

Présentation plus visuelle avec un rappel fort du nom du produit ainsi qu'une photo frontale.

Description du produit vantant de manière plus précise ses avantages techniques. Mettre en avant les arguments de vente avec une typographie **bold** pour souligner les points forts.

Fiche technique

Cette fiche va venir compléter la première présentation en renseignant clairement les caractéristiques techniques du produit, ainsi que sa référence et son prix.

Elle s'accompagne de nouveaux visuels, complétant eux aussi la première photo par des vues pertinentes.

Fiche contact

La fiche contact permet d'avoir une vue complète des interlocuteurs auxquels s'adresser en fonction de nos besoins et de notre localisation.

Contactez-nous !

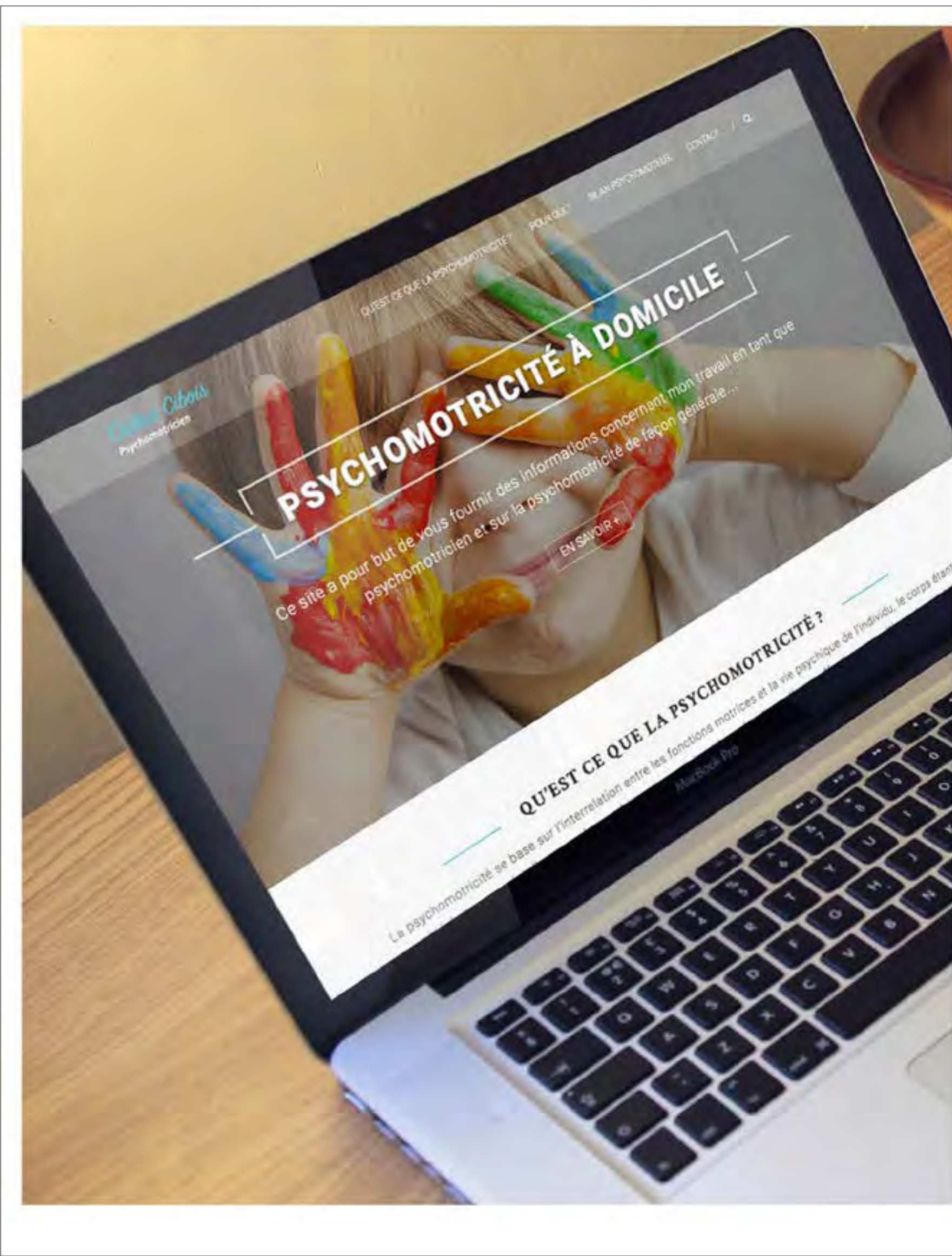
Contact agents commerciaux

Nos agents commerciaux sont à votre disposition pour tout renseignement

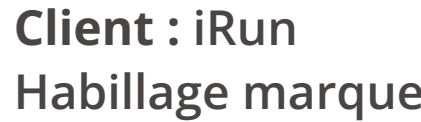
Vanessa THIERY	06.83.07.80.04 va.thiery@gmail.com	Dept : 25, 39, 52, 54, 55, 57, 67, 68, 70, 88, 90 + Luxembourg	
Geoffrey THIERY	06.30.54.74.25 geothiery@gmail.com		
Loïc Le CLERE	06.71.80.67.40 l.leclere@orange.fr	Dept : 14, 16, 17, 22, 29, 35, 44, 49, 50, 53, 56, 61, 76, 79, 85, 86, 87	
Frédéric AROD	06.52.47.01.45 arod.frederic@gmail.com	Dept : 04, 05, 06, 07, 13, 26, 30, 34, 48, 83, 84 01, 03, 38, 42, 43, 63, 69, 71, 73, 74	

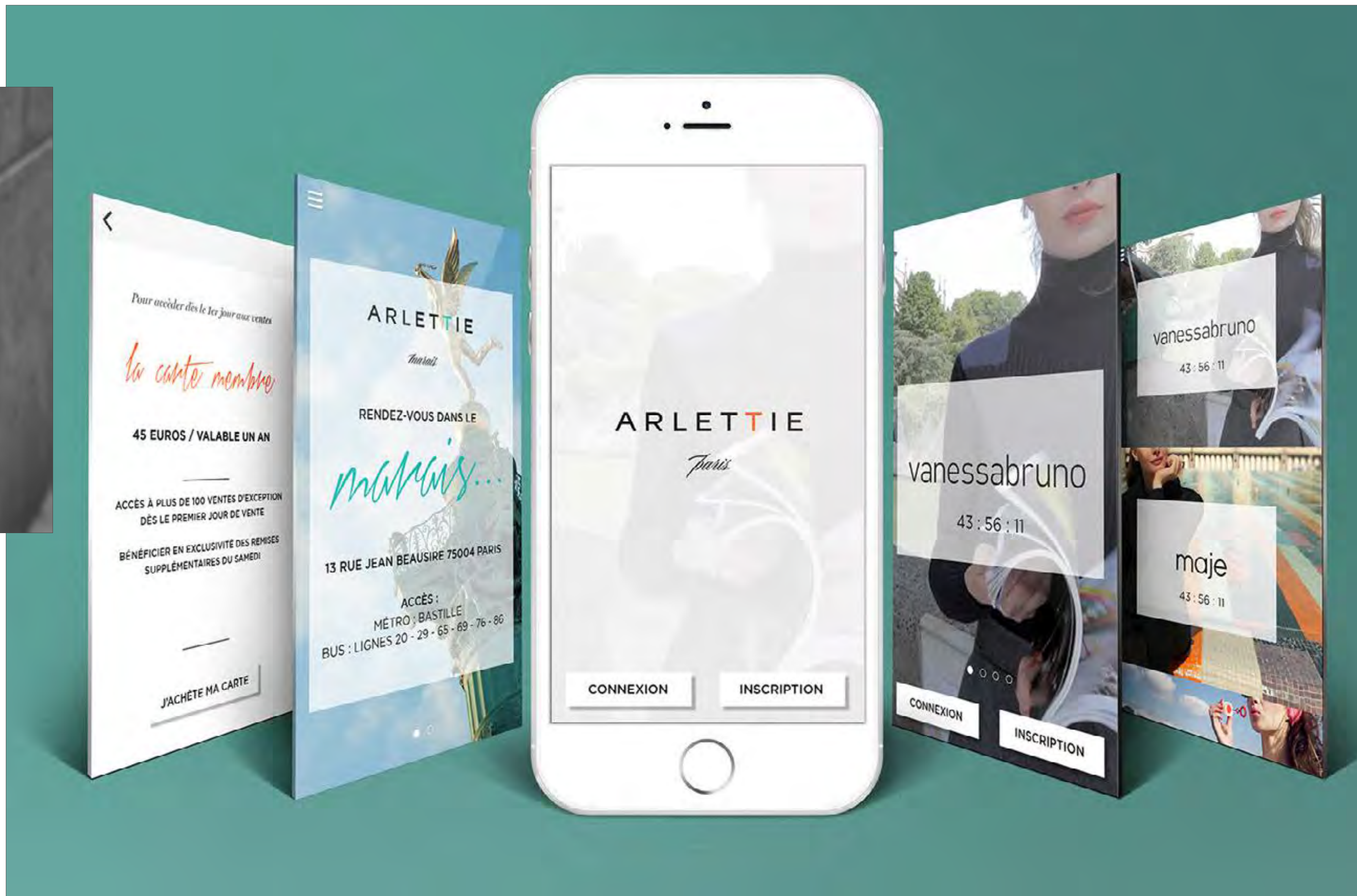


Client : Compagnies du monde
Design Newsletter



Client : Indépendant
Site wordpress





Client : Arlettie
Application mobile

Merci d'avoir pris le temps de parcourir ce portfolio, à bientôt !

www.jrmie.com